

РАССМОТРЕНА
методическим объединением
учителей-предметников
истории и обществознания,

протокол от 27.08.2020 № 1

ПРИНЯТА
Педагогическим советом
МАОУ «СШ № 40»
им. Г.К. Жукова,

протокол от 28.08.2020 № 1

УТВЕРЖДЕНА
приказом МАОУ «СШ №
40» им. Г.К. Жукова
от 28.08.2020 № 86

Директор
_____ М.Д. Сунозов
М.П.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебного предмета
«ЭКОНОМИКА»
(углубленный уровень)

10-11 классы

ПРЕДМЕТНАЯ ОБЛАСТЬ
"Общественные науки" (п. 9.4 ФГОС СОО)

Разработчик:

Бойматова Юлия Сергеевна,
учитель обществознания, экономики и права

г. Хабаровск, 2020 год

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа учебного предмета «Экономика» (углубленный уровень) 10-11 классы (далее – Рабочая программа) разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования с учётом Примерной основной образовательной программы среднего общего образования.

Рабочая программа составлена на основе авторской рабочей программы курса «Экономика», разработанной к учебнику «Экономика. 10—11 классы» Р. И. Хасбулатова: Дихтяр Т. Л. Экономика. Рабочая программа: 10—11 классы: учебно-методическое пособие / Т. Л. Дихтяр. — М.: Дрофа, 2017.

В соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего общего образования учебный предмет «Экономика» является предметом по выбору и входит в обязательную предметную область «Общественные науки». Учебный предмет «Экономика» включён в учебный план социально-экономического профиля обучения.

Настоящая Рабочая программа предназначена для преподавания учебного предмета «Экономика» на углубленном уровне в 10 – 11 классах социально-экономического профиля обучения по учебникам:

Хасбулатов Р.И. Экономика: 10 класс: базовый и углублённый уровни: учебник для учащихся общеобразовательных организаций. – М.: Дрофа, 2016 – URL: <http://www.drofa.ru/70/> (Федеральный перечень учебников 1.3.3.6.6.1);

Хасбулатов Р.И. Экономика: 11 класс: базовый и углублённый уровни: учебник для учащихся общеобразовательных организаций. – М.: Дрофа, 2016 – URL: <http://www.drofa.ru/70/> (Федеральный перечень учебников 1.3.3.6.6.2).

Учебники знакомят обучающихся 10-11 классов с основами экономической науки. Изучение экономики по этому учебнику обеспечивает формирование у обучающихся экономической грамотности углубленного уровня, культуры экономического мышления и способности к самообразованию и самопознанию. Полученные знания позволят обучающимся составить целостное представление о сути экономических явлений и их взаимосвязи.

Реализация Рабочей программы направлена на обеспечение достижения обучающимися 10-11 классов образовательных результатов в соответствии с Требованиями к результатам освоения основной общеобразовательной программы среднего общего образования, представленных в федеральном государственном образовательном стандарте среднего общего образования (далее – ФГОС СОО).

Нормативно-правовая основа разработки Рабочей программы

-Федеральный закон от 29 декабря 2012 N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации»;

-Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования, утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 17 мая 2012 г. N 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования» (в ред. Приказов Минобрнауки России от 29.12.2014 N 1645, от 31.12.2015 N 1578, от 29.06.2017 N 613);

-Федеральный базисный учебный план, утв. Приказом Минобрнауки России от 9 марта 2004 № 1312 "Об утверждении федерального базисного учебного плана и примерных учебных планов для образовательных учреждений Российской Федерации, реализующих программы общего образования" (с изменениями и дополнениями от 20 августа 2008 г., 30 августа 2010 г., 3 июня 2011 г., 1 февраля 2012 г.);

-Приказ Минобрнауки России от 30 августа 2013 г. № 1015 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по основным общеобразовательным программам — образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования»;

-Приказ Министерства образования и науки РФ от 31 марта 2014 г. N 253 "Об утверждении федерального перечня учебников, рекомендуемых к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования" (с изменениями и дополнениями от 8 июня, 28 декабря 2015 г., 26 января, 21 апреля 2016 г., 8, 20 июня, 5 июля 2017 г.);

-Примерная основная образовательная программа среднего общего образования (одобрена решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию от 12 мая 2016 года, протокол №2/16);

-Учебный план образовательной программы МАОУ «СШ № 40» им. Г.К. Жукова;

-Календарный учебный график образовательной программы МАОУ «СШ № 40» им. Г.К. Жукова;

-Устав МАОУ «СШ № 40» им. Г.К. Жукова (ред. 03.12.2019), изменения и дополнения к уставу МАОУ «СШ № 40» им. Г.К. Жукова (ред. 03.04.2020);

-Локальный нормативный акт МАОУ «СШ № 40» им. Г.К. Жукова «Положение о рабочих программах учебных предметов, курсов, рабочих программах дополнительного образования».

Срок реализации Рабочей программы

Нормативный срок реализации Рабочей программы на уровне среднего общего образования составляет два года обучения (10-11 классы).

Общее количество часов реализации Рабочей программы

Базисный учебный (образовательный) план на изучение учебного предмета «Экономика» на уровне среднего общего образования в 10-11 классах отводит 2 ч в неделю (70 ч в год). Всего 140 ч за два года обучения.

Учебный план образовательной программы МАОУ «СШ № 40» им. Г.К. Жукова на изучение учебного предмета «Экономика» на углубленном уровне в 10-11 классах отводит 2 ч в неделю (68 ч в год). Всего 136 ч за два года обучения.

Распределение часов учебной (аудиторной) нагрузки по годам обучения при изучении учебного предмета «Экономика» в 10-11 классах осуществляется в соответствии с календарным учебным графиком образовательной программы МАОУ «СШ № 40» им. Г.К. Жукова и учитывается при составлении календарно-тематического планирования.

Структура Рабочей программы

Рабочая программа содержит три раздела (п.18.3 ФГОС СОО):

- 1) планируемые результаты освоения учебного предмета;
- 2) содержание учебного предмета;
- 3) тематическое планирование с указанием количества часов, отводимых на освоение каждой темы.

Учебники и печатные издания, используемые при реализации Рабочей программы (для учащихся)

Учебник:

Хасбулатов Р.И. Экономика: 10 класс: базовый и углублённый уровни: учебник для учащихся общеобразовательных организаций. – М.: Дрофа, 2016

Хасбулатов Р.И. Экономика: 11 класс: базовый и углублённый уровни: учебник для учащихся общеобразовательных организаций. – М.: Дрофа, 2016

Рабочая тетрадь:

Киреев А.П. Экономика. Универсальная рабочая тетрадь. 10-11 классы. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2018-2019

Киреев А.П. Ответы, решения и комментарии к универсальной рабочей тетради по экономике/ под ред. Вигдорчик Е. А., Антонова В. В., Чамаевой Т. А. -М.: ВИТА-ПРЕСС, 2020

Рабочие тетради по экономике, используемые при реализации Рабочей программы, соответствуют федеральному государственному образовательному стандарту среднего общего образования, могут быть использованы в комплекте с любым учебником экономики, включённым в Федеральный перечень. При реализации Рабочей программы рабочие тетради используются для текущей работы в классе и дома.

Темы учебных проектов (примерные)

- 1) Экономика в графиках.
- 2) Управление личными финансами. Составление личного финансового плана.
- 3) Использование SWOT-анализа для выбора карьеры.
- 4) Что такое депозит и какова его природа.
- 5) Жизнь в кредит.
- 6) Расчётно-кассовые операции.
- 7) Рынок ценных бумаг.
- 8) Личное финансовое планирование в экономике.
- 9) Дистанционное банковское обслуживание.
- 10) Финансовые махинации: актуальные проблемы личной финансовой безопасности.
- 11) Неценовые факторы рынка: спрос, предложение, цена.
- 12) Влияние деловой репутации фирмы на успешное ведение бизнеса.
- 13) Маркетинговые уловки и технологии мерчандайзинга.
- 14) Иностранное заимствование в контексте экономики.
- 15) Маркетинг в экономике – философия производства.
- 16) Исследование рынка услуг Интернет-провайдеров в городе Хабаровске.

17) Конкурентоспособность России на мировом рынке. Может ли Россия стать брендом?

18) Личная финансовая стратегия: экономические и психологические аспекты ее разработки.

19) Кредитная история физического лица, методика оценки кредитоспособности.

20) Всё о деньгах: история происхождения, понятие, виды и функции денег.

21) Редкость благ и производство. Содержание основной проблемы экономики.

22) Семейная экономика. Семейный бюджет и экономические проблемы рационального использования ресурсов.

23) Деньги: способы защиты российской банкноты.

24) Сравнительный анализ технологий Интернет-торговли.

25) Типология экономических систем.

26) Успешный предприниматель – кто он?

27) Монополия и конкуренция. Экономическая роль конкуренции.

28) Деньги любят счет, или элементы финансовой математики (проценты, кредиты, вклады).

29) Деловые циклы в российской экономике и их связь с мировыми кризисами.

30) Гендерные проблемы рынка труда в регионе.

Темы междисциплинарных проектов:

Математика в экономике:

Использование неравенств при решении экономических задач.

Математика финансов.

Математические методы в решении экономических задач.

Математические методы в экономике.

Математические модели в экономике.

Матричная алгебра в экономике.

Методы технического анализа рынка ценных бумаг. Фракталы.

Применение производной в экономике.

Функция на страже экономии.

Экономико-математические задачи на проценты в бизнесе.

Экономико-математические задачи на проценты в начислении налогов.

Экономико-математические задачи на проценты в предпринимательстве.

Информатика в экономике:

Применение возможностей табличного процессора Excel для проведения экономических расчетов затрат.

Сравнительный анализ технологий Интернет-торговли.

Право в экономике:

Актуальные вопросы защиты прав потребителей.

Литература для учителя

Автономов В.С. Экономика. Базовый уровень: учебник для 10, 11 классов общеобразовательных организаций / В.С. Автономов. - М.: ВИТА-ПРЕСС, 2020 - URL: http://www.vita-press.ru/index.php?id=153&group_id=53

Автономов В.С. Введение в экономику: Учебник для 10, 11 кл. общеобразовательных учреждений. – М.: Вита-Пресс, 2003

Бегенева Т.П. Поурочные разработки по экономике. Базовый уровень: 10-11 классы. - М.: ВАКО, 2011 (Серия «В помощь школьному учителю»)

Грязнова А.Г., Думная Н.Н., Карамова О.В., Пивоварова М.А., Касьянова А.К., Колодная Г.В., Юданов А.Ю., Успенский В.А., Муравьева А.В., Тарасенко С.В., Будович Ю.И., Медведева М.Б., Кулакова Т.Ю. Экономика. Учебник для 10-11 классов /Под ред. Грязновой А.Г., Думной Н.Н. – М.: Интеллект-сервис, 2016. - URL: <http://www.intellectcentre.ru/book.asp?id=544>

Дихтяр Т. Л. Экономика: 10—11 классы: методическое пособие. — М.: Дрофа, 2016

Заиченко Н.А. Методическое пособие к учебнику: В.С. Автономов «Экономика». Для 10-11 классов общеобразовательных организаций. Базовый уровень / Н.А. Заиченко, А.П. Каданер. - М.: ВИТА-ПРЕСС, 2016.

Иванов С.И., Линьков А.Я. Экономика (Основы экономической теории). Учебник для 10-11 классов в 2-х книгах. Углубленный уровень/Под ред. Иванова С.И., Линькова А.Я. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2012. - URL: http://www.vita-press.ru/index.php?id=153&group_id=55

Киреев А.П. Экономика. Учебник для 10-11 классов (базовый уровень). – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2016. - URL: http://www.vita-press.ru/index.php?id=153&group_id=73

Киреев А.П. Экономика в графиках. Учебное пособие для 10-11 классов общеобразовательных учреждений / Алексей Киреев. - М.: ВИТА-ПРЕСС, 2011

Липиц О.И. Хрестоматия по экономике для учащихся 10 класса общеобразовательной школы (архивированный файл в формате MS Word — ZIP, 119 Kb) — адрес в Интернете — http://www.hse.ru/inter/Ups_chr.zip

Михеева С.А. Методическое пособие к учебнику под ред. С.И. Иванова, А.Я. Линькова «Экономика» (Основы экономической теории). Углубленный уровень. 10-11 класс. В 2-х частях. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2016

Мицкевич А.А. Сборник заданий по экономике с решениями. Пособие для преподавателей экономики. В 3-х книгах. - М.: ВИТА-ПРЕСС, 2001

Основы финансовой грамотности. Методические рекомендации с примером рабочих программ: учебное пособие для общеобразовательных организаций/ В.В. Чумаченко, А.П. Горяев. – М.: «Просвещение», 2017

Практикум по основам экономической теории: учебное пособие для учащихся 10-11 классов общеобразовательных учреждений с углубленным изучением экономики/Гос. университет - Высшая школа экономики/Под ред. С.И. Иванова. - М.: ВИТА-ПРЕСС, 2003.

Рабочая программа курса "Экономика" к учебнику "Экономика. 10—11 классы" Р. И. Хасбулатова (Дихтяр Т. Л. Экономика. Рабочая программа: 10—11 классы: учебно-методическое пособие / Т. Л. Дихтяр. — М.: Дрофа, 2017.

Савицкая Е.В. Изучаем экономику на базовом и углублённом уровне: рабочая тетрадь для 10–11 кл. – В 2-х частях. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2017

Сосунова И. Н. Введение в экономику: учебное пособие / И. Н. Сосунова. Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2011

Уроки экономики в школе: в 2-х кн. Пособие для учителя / Под ред. Савицкой Е.В., Серегинной С.Ф.-М.: ВИТА-ПРЕСС, 2008

Хасбулатов Р. И. Экономика: 10—11 классы: базовый и углублённый уровни: учебник для учащихся общеобразовательных организаций. — М.: Дрофа, 2016

Черкасова В. А. Книга для чтения по экономике для преподавателей экономики (архивированный файл в формате MS Word — ZIP, 111 Kb) адрес в Интернете — <http://www.hse.ru/inter/cher.zip>

Экономика. Основы экономической теории: Учебник для 10-11 классов общеобразовательных учреждений. Профильный уровень образования / Под ред. С.И. Иванова. – В 2-х книгах. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2012

Литература и печатные издания для учащихся (дополнительно)

Автономов В.С. Экономика. Базовый уровень: учебник для 10, 11 классов общеобразовательных организаций / В.С. Автономов. - М.: ВИТА-ПРЕСС, 2020. – URL: http://www.vita-press.ru/index.php?id=153&group_id=53

Киреев А.П. Экономика в графиках. Учебное пособие для 10-11 классов общеобразовательных учреждений / Алексей Киреев. - М.: ВИТА-ПРЕСС, 2011.

Чумаченко В.В. Основы финансовой грамотности. 8-9 классы: учебник для общеобразовательных организаций/В.В. Чумаченко, А.П. Горяев. - 2-е изд. – М.: Просвещение, 2020.

Савицкая Е.В. Изучаем экономику на базовом и углублённом уровне: рабочая тетрадь для 10–11 кл. – В 2-х частях. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2017

Цифровые образовательные ресурсы

<https://fipi.ru/> - ФГБНУ «Федеральный институт педагогических измерений»: информация о ЕГЭ, ОГЭ, ГВЭ, контрольных материалах.

<https://resh.edu.ru/> - Российская электронная школа: информационно-образовательная среда.

<https://statgrad.org/> - Задания и ответы на всероссийские работы СтатГрад по всем регионам и предметам. Критерии, ФИПИ, кимы. Тренировочные и диагностические работы по всем предметам для всех классов.

<https://oge.sdmgia.ru/> - образовательные портал для подготовки к экзаменам;

<http://www.elitarium.ru> - «Элитариум» - Центр дистанционного образования

<https://www.hse.ru/> - Сайт национального исследовательского университета «Высшая школа экономики».

Описание Интернет-ресурса: сайт имеет раздел «Школьникам». Подходит для обучающихся 10-11 классов, желающих серьезно изучать экономику и продолжать образование после школы в области экономики и финансов. На сайте представлены:

1) информация об олимпиадах и конкурсах для школьников, которые проводятся Высшей школой экономики:

- всероссийская олимпиада школьников – региональный этап по учебным предметам «Английский язык», «Право», «Экономика» и заключительный этап по учебному предмету «Экономика»; проводится для школьников 9-11 классов; чтобы стать участником заключительного этапа, необходимо в течение учебного года на школьном, муниципальном и региональном этапах набрать проходной балл;

- олимпиада «Высшая проба» для школьников 7-11 классов по 21 предмету – включена в Перечень олимпиад школьников, дающих льготы при поступлении в ВУЗы Российской Федерации;

- олимпиада школьников «Ступени» для 9-11 классов – ориентирована на метапредметные умения и навыки, необходимые для проведения успешного исследования в любой области науки;

- конкурс исследовательских и проектных работ «Высший пилотаж» для школьников 9-11 классов имеет направления: бизнес-информатика, востоковедение, культурология, лингвистика, медиакоммуникации, право, предпринимательство, психология, реклама и связи с общественностью, социология, технические и инженерные науки, управление в государстве и бизнесе, философия, экономика, проводится в формате подготовки и защиты исследования или проекта в два этапа – первый (заочный) и второй (очный в Москве);

- др. олимпиады;

2) информация о предметных, профориентационных школах, летних и зимних лагерях для школьников, в которых отдых сочетается с занятиями, мастер-классами, деловыми играми и тренингами, которые проводят преподаватели и студенты университета. Предметные школы имеют следующие направления: профориентационное, техническое, экономическое, правовое, психологическое, физико-математическое и др. информация о лекториях и клубах, позволяющих получить представление о выбранных профессиях, подготовиться к поступлению в ВУЗ или предметным олимпиадам.

<https://fmc.hse.ru/> - Сайт Федерального методического центра по финансовой грамотности системы общего и среднего профессионального образования.

Описание Интернет-ресурса: на сайте представлены методические материалы по Финансовой грамотности для всех классов школы – со 2 по 11, для детских домов и интернатов, для учреждений среднего профессионального образования. Для каждого курса создан учебно-методический комплект, включающий: материалы для обучающихся, учебную программу, методические рекомендации для учителя, контрольные измерительные материалы, материалы для родителей.

Для старших классов предусмотрено два профиля: математический и экономический. Есть также информационные бюллетени, библиотека открытых уроков, а также программы и материалы по нескольким спецкурсам по Финансовой грамотности.

<http://iloveeconomics.ru/> - Сайт «Экономика для школьников».

Описание Интернет-ресурса: данный ресурс можно использовать для самостоятельной работы обучающихся в рамках самообразования по экономике, углубленного изучения предмета, подготовки к олимпиадам по экономике для школьников. На сайте представлены:

- олимпиады – ссылки на 160 олимпиад по экономике разных уровней за разные годы;

-задачи – 2099 задач с решениями и комментариями по экономике, в основном, олимпиадного уровня. Задачи и комментарии могут добавлять пользователи сайта после регистрации;

-книги – подборка из 50 книг с аннотациями для школьников, желающих серьезно изучать экономику;

-видео – лекции и выступления экономистов, учебные материалы.

https://www.youtube.com/channel/UCYrj-xVwlsPzkrwN2HIFTAA/videos?view=0&sort=dd&shelf_id=0 – подборка видео-уроков по финансовой грамотности.

Описание Интернет-ресурса: видео-уроки на канале YouTube, можно рекомендовать к использованию на уроках или для самостоятельного просмотра школьниками. Подборка содержит 18 уроков по самым «жизненным» темам: «Банковские карты», «Платежный терминал», «Банковский перевод», «Права потребителей» и др.

<http://xn--80aaeza4ab6aw2b2b.xn--p1ai/> - Сайт «Ваши финансы».

Описание Интернет-ресурса:

-словарь финансовых терминов (со ссылками на нормативно-правовые акты);

-ликбез по разным финансовым темам, ориентированный на обычных рядовых граждан по вопросам личных финансов, пенсионных программ, долгов и кредитов, зарплаты, прав и обязанностей потребителей и многим другим;

-финансовые калькуляторы по разным видам кредитов и накоплений;

-полезные статьи для обучающихся по основам финансовой грамотности: «Твой первый бюджет», «Как осуществлять безопасные платежи в интернете», «Нехитрые способы накопления» и др.;

-информация о конкурсах и мероприятиях в рамках проекта «Неделя финансовой грамотности»;

-обширная библиотека материалов и полезные ссылки на другие ресурсы по самым разным направлениям финансовой грамотности населения;

-онлайн-тесты по финансовой арифметике и финансовой грамотности для детей, студентов и взрослых;

-буклеты, видеоролики и презентации для родителей (законных представителей) обучающихся; плакаты, буклеты и видеоролики для педагогических работников.

<http://economicus.ru/> - Экономический портал, главной целью которого является предоставление качественной информации по самому широкому спектру экономических дисциплин.

<http://gallery.economicus.ru/> - Галерея экономистов - работы, биографии, портреты известных экономистов, начиная с глубокой древности и до сегодняшнего дня. Навигатор - профессиональный каталог экономических ресурсов Интернет. Экономическая конференция - место, где общаются, делятся опытом и помогают друг другу экономисты, преподаватели, студенты и школьники. Инфотека - учебно-методические материалы для преподающих и изучающих экономику. Словари - подборка словарей, энциклопедий, справочников по самым разнообразным областям экономики и смежным дисциплинам.

<http://50.economicus.ru/> - Раздел сайта "50 лекций по микроэкономике" - наиболее полное собрание лекций по экономической теории, написанное лучшими российскими авторами. "Мир и Россия" - интересное пособие для дискуссий на уроках экономики и

обществознания в старших классах. "Микроэкономика" - книга представляет собой первый полный курс микроэкономической теории, написанный в России.

<http://be.economicus.ru/> - вводный курс экономики. Интересное изложение позволяет с легкостью усваивать даже самые сложные теоретические понятия.

<http://econom.nsc.ru/obrazov.htm> - Портал «Экономическое образование», включает в себя следующие разделы: Общие вопросы экономического образования; Высшее экономическое образование; Экономическое образование в школе; Виртуальная экономическая библиотека.

<http://www.gks.ru/> - Федеральная служба государственной статистики. Портал объединяет сетевые статистические ресурсы федеральных органов государственной власти и организаций, оперирующих статистическими данными, в том числе Федеральной службы государственной статистики (Росстата).

<http://www.opec.ru/> - Информационно - аналитический сервер «Открытая экономика»;

<http://schools.keldysh.ru/economioo> - Московский институт открытого образования. Кафедра экономики. Материалы сайта посвящены экономическому образованию в школе, методике преподавания, включают описание учебно-методической литературы, а также содержат нормативную документацию для учителей экономики.

<http://www.kommersant.ru/money.aspx> - Ежедневная общенациональная деловая газета «Коммерсантъ» - оперативная информация о мировом и российском бизнесе, финансовые и деловые новости.

<http://www.ecsocman.edu.ru/db/msg/215818.html> - Федеральный образовательный портал "Экономика. Социология. Менеджмент".

Описание Интернет-ресурса: государственный информационный ресурс, созданный по заказу Министерства образования Российской Федерации в 2002 г. в рамках Федеральной целевой программы "Развитие единой образовательной информационной среды (2001-2005 годы)".

<http://www.azbukafinansov.ru/> - Азбука финансов.

Описание Интернет-ресурса: образовательный интернет-проект, с помощью которого пользователи смогут самостоятельно повысить свою финансовую грамотность, как в области планирования семейного бюджета, так и в области сбережений и инвестирования. Сайт состоит из нескольких разделов, каждый из которых предоставляет информацию своей аудитории: "для Школы" - преподавателям и учащимся; "для Дома" - взрослому населению; "для Работы" - предпринимателям и работодателям; "для Организации" - партнерам и потенциальным участникам программы повышения финансовой грамотности.

<http://percent-sch86.narod.ru/> - «С процентами по жизни».

Описание Интернет-ресурса: сайт образовательного проекта, цели которого: выработать умения применять понятие "проценты" при решении задач прикладной направленности; развивать познавательный интерес, творческие способности учащихся; формировать самостоятельность и коммуникативные навыки.

<http://www.businessvoc.ru/> - Словарь бизнес - терминов.

Описание Интернет-ресурса: словарь содержит более 100 000 слов и устойчивых выражений, используемых в деятельности субъектов рыночной экономики. Поиск необходимого термина можно осуществлять как по алфавиту, так и по разделу экономики;

<http://econ.rusolymp.ru/> - Всероссийская олимпиада школьников по экономике.

<http://www.cemi.rssi.ru/ecr/> - Экономическая наука современной России.

Описание Интернет-ресурса: журнал освещает проблемы общей концепции перспектив социально-экономического развития России, включая вопросы микро- и макроэкономики, финансовых и товарных рынков, занятости, развития отраслей экономики страны, регионального развития и федерализма, мировой экономики и международных экономических отношений.

<http://www.college.ru/economics/management.html> - Открытые курсы экономики и бизнеса.

Описание Интернет-ресурса: система дистанционного обучения. Образовательный сайт, где представлены темы по экономике, маркетингу, основам предпринимательства и т.д. Здесь же можно проверить свои знания, сделав проверочный тест.

<http://ise.openlab.spb.ru/library/wnr/contents.html> - Мир и Россия.

Описание Интернет-ресурса: электронное учебное пособие для школьников. Материалы, посвященные различным аспектам общественного развития, таким как рост населения, экономический рост, прогресс образования и здравоохранения, урбанизация, глобализация и др. Классификация стран мира по уровню доходов на душу населения и аналитико-географическим регионам. Статистические таблицы. Глоссарий. На сайте подобран и проанализирован материал, необходимый для использования на уроках по глобальным проблемам современности как в курсе обществоведения, так и в курсе всеобщей истории.

<https://www.garant.ru/> - Информационно-правовой портал: новости законодательства РФ, аналитические материалы, правовые консультации, инфографика и др. Законодательство (полные тексты документов) с комментариями: законы, кодексы, постановления, приказы.

<http://www.akdi.ru/> - Агентство консультаций и деловой информации «Экономика».

<http://www.aup.ru/> - Административно-управленческий портал.

Описание Интернет-ресурса: бесплатная электронная библиотека по вопросам экономики, финансов, менеджмента и маркетинга на предприятии. Публикации и учебно-методические пособия, форумы и полезные ссылки по экономике, финансам, менеджменту, маркетингу.

<http://www.eeg.ru> - макроэкономическая статистика России на сайте Экономической экспертной группы Министерства финансов Российской Федерации.

<http://www.nns.ru/analytdoc/anal2.html> - аналитические доклады по экономическим проблемам России на сайте «Национальной электронной библиотеки».

<http://www.online.ru/sp/iet/trends/> - обзоры состояния экономики России на сайте Института экономики переходного периода.

<http://www.exin.ru/test/doc.html> - аналитические доклады по экономическим проблемам России на сайте Экспертного института.

<http://referats-tv.stars.ru/link> - перечень информационных ресурсов Интернета (в том числе по экономике) в помощь учащимся.

<http://www.cfin.ru/> - теория и практика финансового анализа, инвестиции, менеджмент, финансы.

Описание Интернет-ресурса: антикризисное пособие. Архивы журнала «Аудит и финансовый анализ». Бизнес-планы реальных предприятий. Программы инвестиционного анализа и управления проектами.

<http://www.econline.h1.ru> - Economics online.

Описание Интернет-ресурса: целью данного проекта является создание коллекции ссылок на ресурсы WWW, предоставляющие экономическую и финансовую информацию бесплатно в режиме онлайн. На сайте представлен каталог ссылок на лучшие экономические ресурсы, новости, информацию по экономической теории, финансам, статистике, архивы научных работ по экономике и т. д.

<http://economicus.ru> - Economicus.Ru - проект Института "Экономическая Школа".

Описание Интернет-ресурса: Economicus.Ru - экономический портал, главной целью которого является предоставление качественной информации по самому широкому спектру экономических дисциплин. Работы и биографии известных экономистов, профессиональный каталог экономических ресурсов Интернет, экономическая конференция, учебно-методические материалы для преподающих и изучающих экономику, подборка словарей, энциклопедий, справочников по самым разнообразным областям экономики, наиболее полное собрание лекций по экономической теории.

<http://www.marketing.spb.ru> - Все о маркетинге - статьи, книги.

<http://www.socionet.ru> - Система Соционет.

Описание Интернет-ресурса: географически распределенная база данных научных публикаций по общественным наукам.

<http://www.finansy.ru> - Финансы.ru.

Описание Интернет-ресурса: экономические новости и тенденции в экономике, актуальные публикации по экономике и финансам.

<http://www.cbr.ru/> - Центральный Банк Российской Федерации.

<https://www.minfin.ru/ru/> - Министерство финансов Российской Федерации.

<http://economy.gov.ru/minec/main> - Министерство экономического развития Российской Федерации.

<https://rosmintrud.ru/> - Министерство труда и социального развития

<http://www.taxpravo.ru> - Российский налоговый портал.

www.nalog.ru – Федеральная налоговая служба.

<http://www.gks.ru/> - Федеральная служба государственной статистики.

<http://www.levada.ru/> - Аналитический центр «Левада».

<https://wciom.ru/> - Всероссийский центр исследования общественного мнения.

<http://www.economica.ru> - Сайт Economica.Ru.

Описание Интернет-ресурса: создан для проведения различных игр и соревнований между игроками в экономические игры. Он представляет собой портал, объединяющий имитационные игровые модели экономической направленности. Проект имеет два направления: предназначается для использования в качестве вспомогательного средства при обучении школьников и студентов экономике, создан для всех любителей сетевых экономических on-line игр.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Методологической основой разработки настоящей Рабочей программы является системно-деятельностный подход, который предполагает:

- формирование готовности обучающихся 10-11 классов к саморазвитию и непрерывному образованию;
- активную учебно-познавательную деятельность обучающихся;
- построение образовательной деятельности с учетом индивидуальных, возрастных, психологических, физиологических особенностей и здоровья обучающихся.

Рабочая программа сформирована с учетом психолого-педагогических особенностей развития обучающихся 10-11 классов (16–18 лет), связанных:

- с формированием у обучающихся системы значимых социальных и межличностных отношений, ценностно-смысловых установок, отражающих личностные и гражданские позиции в деятельности, ценностных ориентаций, мировоззрения как системы обобщенных представлений о мире в целом, об окружающей действительности, других людях и самом себе, готовности руководствоваться ими в деятельности;

- с переходом от учебных действий, характерных для основной школы и связанных с овладением учебной деятельностью в единстве мотивационно-смыслового и операционно-технического компонентов, к учебно-профессиональной деятельности, реализующей профессиональные и личностные устремления обучающихся. Ведущее место у обучающихся на уровне среднего общего образования занимают мотивы, связанные с самоопределением и подготовкой к самостоятельной жизни, с дальнейшим образованием и самообразованием. Эти мотивы приобретают личностный смысл и становятся действенными;

- с освоением видов деятельности по получению нового знания в рамках учебного предмета, его преобразованию и применению в учебных, учебно-проектных и социально-проектных ситуациях, с появлением интереса к теоретическим проблемам, к способам познания и учения, к самостоятельному поиску учебно-теоретических проблем, способности к построению индивидуальной образовательной траектории;

- с формированием у обучающихся научного типа мышления, овладением научной терминологией, ключевыми понятиями, методами и приемами;

- с самостоятельным приобретением идентичности; повышением требовательности к самому себе; углублением самооценки; бóльшим реализмом в формировании целей и стремлении к тем или иным ролям; ростом устойчивости к фрустрациям; усилением потребности влиять на других людей.

При конструировании и осуществлении образовательной деятельности Рабочая программа ориентируется на личность как цель, субъект, результат и главный критерий эффективности, на создание соответствующих условий для саморазвития творческого потенциала личности. Осуществление принципа индивидуально-дифференцированного подхода позволяет создать оптимальные условия для реализации потенциальных возможностей каждого обучающегося при изучении учебного предмета «Экономика». При разработке Рабочей программы учитывались такие факторы, как уровень познавательных возможностей класса, необходимость построения индивидуальных образовательных траекторий и др.

Системно-деятельностный подход, являющийся методологической основой разработки настоящей Рабочей программы, реализуется как через содержание учебного предмета «Экономика», так и через формы, средства, технологии, методы и приемы

работы. В связи с этим личностное, социальное, познавательное развитие обучающихся 10-11 классов, изучающих учебный предмет «Экономика» на углубленном уровне, определяется характером организации их деятельности, в первую очередь учебной.

Реализация Рабочей программы предусматривает разнообразные формы и методы проведения уроков, задания и виды учебной деятельности, направленные на формирование универсальных учебных действий. Для достижения названных результатов при реализации Рабочей программы предусматривается использование разнообразных средств и методов обучения, организация активной познавательной деятельности учащихся.

Организация обучения на уроках экономики в 10-11 классах предполагает внедрение в практику приёмов и методов обучения, способствующих созданию условий для осуществления разнообразной социально одобряемой деятельности в современном российском обществе. При изучении учебного предмета «Экономика» на углубленном уровне в 10-11 классах используются различные **формы организации учебной деятельности**: *вводное занятие, урок изучения нового материал, традиционный комбинированный урок, школьная лекция, семинарское занятие, урок-исследование, урок-презентация, урок выполнения практических заданий*, а также предусмотренные Рабочей программой различные варианты указанных форм организации учебной деятельности, в том числе с организацией *самостоятельной работы, практической работы, лабораторной работы, проверочной работы, понятийного диктанта, работы по решению задач и графиков (инфографиков), работы по анализу статистической информации, представленной в таблицах, схемах, диаграммах, гистограммах, участия в дискуссиях и семинарах, выполнения проектов и исследований, социологических микроисследований, участия в деловых играх, тренингах общения, решения кейсовых заданий*.

Особое значение имеет *самостоятельный анализ экономических текстов* — носителей экономической информации, выделение для этих целей специального учебного времени. Такая работа не только способствует усвоению изучаемого программного материала, но и учит понимать язык экономики.

Отдельное внимание при изучении учебного предмета «Экономика» уделено организации познавательной словарной работе с заимствованными экономическими *понятиями, терминами*.

Использование в педагогическом процессе активного обучения выводят обучающихся за рамки урока, а изученное содержание курса оказывает влияние на всю внеурочную деятельность. **Формы организации учебной деятельности на внеурочных занятиях**: *проектно-исследовательская практика обучающихся; участие в конкурсах, олимпиадах, научно-практических конференциях*.

Рабочая программа предусматривает формирование у учащихся общеучебных умений и навыков, универсальных способов деятельности и ключевых компетенций. В этом направлении приоритетами для учебного предмета «Экономика» на уровне среднего общего образования являются:

- объяснение изученных положений на предлагаемых конкретных примерах;
- решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации;
- применение математических знаний в экономической сфере;

-применение полученных знаний для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях;

-умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;

-поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.). Отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);

-выбор вида чтения в соответствии с поставленной целью (ознакомительное, просмотровое, поисковое и др.);

-работа с текстами различных стилей, понимание их специфики; адекватное восприятие языка средств массовой информации;

-самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера;

-участие в проектной деятельности, владение приемами исследовательской деятельности, элементарными умениями прогноза (умение отвечать на вопрос: «Что произойдет, если...»);

-пользования мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для обработки, передачи, систематизации информации, создания баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности;

-владение основными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия, полемика), следование этическим нормам и правилам ведения диалога (диспута).

При реализации Рабочей программы не менее 25% учебного времени отводится на самостоятельную работу обучающихся, позволяющую им приобрести опыт познавательной и практической деятельности. Минимальный набор самостоятельных, лабораторных и практических работ, выполняемых обучающимися при реализации Рабочей программы, включает в себя:

- работу с источниками экономической информации, с использованием современных средств коммуникации (включая ресурсы Интернета);

- критическое осмысление актуальной экономической информации, поступающей из разных источников, формулирование на этой основе собственных заключений и оценочных суждений;

- решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации;

- освоение типичных экономических ролей через участие в обучающих играх и тренингах, моделирующих ситуации из реальной жизни (в школе, общественных местах и т.п.);

- применение полученных знаний для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения;

- аргументированную защиту своей позиции, оппонирование иному мнению через участие в дискуссиях, диспутах, дебатах о современных социальных проблемах;

- написание творческих работ по экономическим вопросам.

Экономика как учебный предмет входит в блок общественных наук. В структуре заданий государственной итоговой аттестации по обществознанию вопросам экономики уделено более 40%. Рабочая программа ориентирована на подготовку учащихся 10-11 классов к ЕГЭ по обществознанию. Для этого при составлении учебно-тематического и календарно-тематического планирования предусмотрены уроки-практикумы по выполнению заданий в формате ЕГЭ, что позволяет оперативно проверить предметные результаты освоения обучающимися образовательной программы.

Рабочая программа призвана помочь осуществлению выпускниками осознанного выбора путей продолжения образования или будущей профессиональной деятельности.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ЭКОНОМИКА»

Экономическое образование является неотъемлемой, важной частью среднего общего образования. Содержание учебного предмета «Экономика» на углубленном уровне представляет комплекс знаний по экономике, минимально необходимый современному гражданину России. Он включает общие представления об экономике как хозяйстве и науке, об экономике семьи, фирмы и государства, в том числе в международной сфере.

Экономика непосредственно связана с такими учебными предметами, как математика, информатика, обществознание, право, география, история. Учебный предмет «Экономика» позволяет создать у обучающихся адекватное представление об окружающем мире, сформировать личность современного, всесторонне образованного человека и гражданина. Экономика как учебный предмет на уровне среднего общего образования имеет большое значение в решении задач не только обучения, но и воспитания.

Данная Рабочая программа раскрывает содержание общего курса экономики в 10-11 классах, давая необходимые представления о современных экономических системах и хозяйственной деятельности, а также о поведении и мотивациях индивидов и фирм, общества в целом. Учебный предмет «Экономика» изучается в течение двух учебных лет (10-11 классы). В 10 классе (1-й год обучения) рассматриваются вопросы, относящиеся к основам экономической теории и основам микроэкономики. В 11 классе (2-й год обучения) рассматриваются вопросы, относящиеся к макроэкономическим понятиям.

Основные содержательные линии курса экономики в 10-11 классе:

- основные концепции экономики;
- микроэкономика;
- макроэкономика;
- международная экономика

Все означенные компоненты содержания взаимосвязаны, как связаны и взаимодействуют друг с другом изучаемые объекты. Помимо знаний, в содержание курса входят навыки, умения и ключевые компетентности, необходимые для будущей работы в экономической сфере.

Приобретённая сумма элементарных экономических знаний важна для обучающегося не только с точки зрения получения информации. Она даёт основу для понимания роли и прав человека в обществе, воспитывает рационального потребителя. Сквозь призму знаний по экономике можно показать личностные нравственные

ориентиры, воспитывать стремление к труду как источнику доходов. Понимание гражданской ответственности формируется при изучении темы «Налоги», «Роль государства в экономике». Обучающийся осознаёт, что, уплачивая налоги, он создаёт материальную основу для предоставления государством общественных благ, т. е. учитывает не только свою личную выгоду, но и интересы других людей. Обучающиеся знакомятся с основами деловой этики, понимают, что нарушение этических норм ведения бизнеса наносит ущерб эффективности рынка в целом, и наоборот, деловая репутация честного бизнесмена может дать кредитов не меньше, чем материальные гарантии.

Понятие альтернативной стоимости позволяет глубже оценивать возможности при использовании ограниченных ресурсов, а закон убывающей отдачи факторов производства рассматривается как ситуация, при которой любое новое изменение комбинации факторов производства уже не может принести кому-то выгоду без одновременного нанесения ущерба другому.

Изучение учебного предмета «Экономика» на углубленном уровне в рамках профильного экономического образования предполагает развитие начальных профессиональных умений и навыков, а также освоение базовых навыков для будущей работы в экономической сфере. Содержание курса на углубленном уровне обеспечивает преемственность по отношению к основной школе путем углубленного изучения, прежде всего, экономики фирмы и государства. Наряду с этим, вводятся ряд новых, более сложных вопросов, понимание которых необходимо будущему экономисту.

Изучение каждой темы (раздела) завершается уроком выполнения практических заданий и контроля достижений результатов освоения изученной темы.

ОБЩИЕ ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ЭКОНОМИКА»

Целями обучения экономике на углубленном уровне в 10-11 классах являются воспитание гражданина с экономическим образом мышления, имеющего потребности в получении экономических знаний, а также интереса к изучению экономических дисциплин, способности к личному самоопределению и самореализации.

Настоящая Рабочая программа ставит следующие **задачи** для реализации указанных целей:

- 1) сформировать систему знаний об экономической жизни общества;
- 2) сформировать понятие об экономических институтах, морально-этических отношениях участников хозяйственной деятельности, уважительное отношение к чужой собственности;
- 3) сформировать экономическое мышление, умение принимать рациональные решения в условиях ограниченности ресурсов, оценивать и принимать ответственность за свои решения для себя и окружающих;
- 4) сформировать навыки проектной деятельности, умения разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний;
- 5) развить владение навыками поиска актуальной экономической информации с использованием различных источников, включая Интернет; уметь различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, использовать и преобразовывать экономическую информацию;

б) научить применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей: потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, наёмного работника, работодателя, налогоплательщика;

7) сформировать понимание о месте и роли России в современной мировой экономике, умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире.

РАЗДЕЛ I.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ЭКОНОМИКА»

Личностные результаты:

1) осознание себя гражданами России, патриотами, ответственными членами российского общества; воспитание активной гражданской позиции, гордости за достижения своей Родины;

2) формирование личных мотивов для получения экономических знаний и навыков, для выбора будущей профессии с опорой на экономические знания;

3) формирование умения принимать рациональные решения в условиях ограниченности ресурсов, оценивать и принимать ответственность за свои решения для себя и окружающих;

4) формирование умения оценивать и аргументировать свою точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;

5) приобретение опыта самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;

6) этические: знать правила поведения участников бизнеса, уважать частную и государственную собственность, знать свои права и обязанности в экономических сферах деятельности;

7) экологические: знать последствия внешних эффектов, уметь оценить воздействие различных видов экономической деятельности на окружающую среду.

Метапредметные результаты:

1) умение работать с различными источниками информации: составлять таблицы, графики, диаграммы, используя текстовую информацию; анализировать графики, диаграммы, таблицы, делать выводы;

2) регулятивные: умение планировать свою деятельность, ставить задачи, находить пути их решения, выделять этапы в достижении цели, составлять бюджеты, бизнес-планы и т. п.;

3) овладение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания;

4) умение выстраивать деловые отношения, доносить до слушателя свои предложения, принимать высказывания и суждения других;

5) умение создавать презентации, делать доклады, писать рефераты, мини-сочинения, участвовать в дискуссиях, аргументированно излагать свою точку зрения, уметь разрешать конфликты;

6) умение находить причинно-следственные связи, устанавливать закономерности, подтверждать конкретными примерами теоретические выкладки и экономические законы;

7) навыки проектной деятельности, умения разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний;

8) соблюдение правил техники безопасности, эргономики, ресурсосбережения, гигиены, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;

9) владение языковыми средствами для свободного выражения своих мыслей, в том числе умения свободно оперировать экономическими терминами и понятиями, переводить значения слов с иностранных языков, заменять их синонимами;

10) владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, новых познавательных задач и методов их реализации.

Метапредметные результаты освоения учебного предмета «Экономика» представлены тремя группами универсальных учебных действий (УУД):

Регулятивные универсальные учебные действия:

Выпускник научится:

– самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута;

– оценивать возможные последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали;

– ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;

– оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели;

– выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты;

– организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели;

– сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью.

Познавательные универсальные учебные действия:

Выпускник научится:

– искать и находить обобщенные способы решения задач, в том числе, осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи;

– критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках;

– использовать различные модельно-схематические средства для представления существенных связей и отношений, а также противоречий, выявленных в информационных источниках;

– находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого; спокойно и разумно относиться к критическим замечаниям в отношении собственного суждения, рассматривать их как ресурс собственного развития;

– выходить за рамки учебного предмета и осуществлять целенаправленный поиск возможностей для широкого переноса средств и способов действия;

– выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения;

– менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности.

Коммуникативные универсальные учебные действия:

Выпускник научится:

– осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий;

– при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.);

– координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;

– развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств;

– распознавать конфликтогенные ситуации и предотвращать конфликты до их активной фазы, выстраивать деловую и образовательную коммуникацию, избегая личностных оценочных суждений.

Предметные результаты освоения основной образовательной программы для учебного предмета «Экономика» на углубленном уровне ориентированы преимущественно на подготовку к последующему профессиональному образованию, развитие индивидуальных способностей обучающихся путем более глубокого, чем это предусматривается базовым курсом, освоением основ экономической науки, систематических знаний и способов действий, присущих данному учебному предмету, обеспечивают возможность дальнейшего успешного профессионального обучения или профессиональной деятельности.

Предметные результаты освоения учебного предмета «Экономика» на углубленном уровне:

1) сформированность системы знаний об экономической сфере в жизни общества; как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;

2) понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества; сформированность уважительного отношения к чужой собственности;

3) сформированность экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;

4) владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;

5) сформированность навыков проектной деятельности: умение разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;

6) умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика);

7) способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;

8) понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире.

9) сформированность представлений об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук; особенностях ее методологии и применимости экономического анализа в других социальных науках; понимание эволюции и сущности основных направлений современной экономической науки;

10) владение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;

11) владение приемами работы со статистической, фактической и аналитической экономической информацией; умение самостоятельно анализировать и интерпретировать данные для решения теоретических и прикладных задач;

12) умение оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;

13) сформированность системы знаний об институциональных преобразованиях российской экономики при переходе к рыночной системе, динамике основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России.

Выпускник должен не только овладеть перечисленными знаниями и умениями, но и достичь определённого уровня компетентности в сфере экономической деятельности и экономических отношениях. Названные компетенции являются необходимой частью общей экономической культуры, освоение которой — одна из главных задач экономического образования на углубленном уровне.

Планируемые предметные результаты освоения учебного предмета «Экономика» на уровне среднего общего образования на углубленном уровне представлены двумя группами результатов: **«Выпускник на углубленном уровне научится»** и *«Выпускник на углубленном уровне получит возможность научиться»*.

Группа результатов «Выпускник научится» представляет собой результаты, достижение которых обеспечивается учителем в отношении всех обучающихся, выбравших данный уровень обучения. Группа результатов «*Выпускник получит возможность научиться*» обеспечивается учителем в отношении части наиболее мотивированных и способных обучающихся, выбравших данный уровень обучения. При контроле качества образования группа заданий, ориентированных на оценку достижения планируемых результатов из блока «*Выпускник получит возможность научиться*», может включаться в материалы блока «Выпускник научится». Это позволит предоставить возможность обучающимся продемонстрировать овладение качественно иным уровнем достижений и выявлять динамику роста численности наиболее подготовленных обучающихся.

Принципиальным отличием результатов углубленного уровня от результатов базового уровня является их целевая направленность. Результаты углубленного уровня ориентированы на получение компетентностей для последующей профессиональной деятельности как в рамках предметной области «Общественные науки», так и в смежных с ней областях. Эта группа результатов предполагает:

– овладение ключевыми понятиями и закономерностями, на которых строится данная предметная область, распознавание соответствующих им признаков и взаимосвязей, способность демонстрировать различные подходы к изучению явлений, характерных для изучаемой предметной области;

– умение решать как некоторые практические, так и основные теоретические задачи, характерные для использования методов и инструментария данной предметной области;

– наличие представлений о данной предметной области как целостной теории (совокупности теорий), об основных связях с иными смежными областями знаний.

В результате изучения учебного предмета «Экономика» на уровне среднего общего образования:

Выпускник на углубленном уровне научится	<i>Выпускник на углубленном уровне получит возможность научиться</i>
Основные концепции экономики	
<ul style="list-style-type: none"> – определять границы применимости методов экономической теории; – анализировать проблему альтернативной стоимости; – объяснять проблему ограниченности экономических ресурсов; – представлять в виде инфографики кривую производственных возможностей и характеризовать ее; – иллюстрировать примерами факторы производства; – характеризовать типы экономических систем; – различать абсолютные и сравнительные преимущества в издержках производства. 	<ul style="list-style-type: none"> – критически осмысливать актуальную экономическую информацию, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения; – анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации; – владеть приемами работы с аналитической экономической информацией; – оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;

	<p>–использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;</p> <p>–анализировать экономическую информацию по заданной теме в источниках различного типа и источниках, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.).</p>
Микроэкономика	
<p>–анализировать структуру бюджета собственной семьи;</p> <p>–строить личный финансовый план;</p> <p>–анализировать ситуацию на реальных рынках с точки зрения продавцов и покупателей;</p> <p>–принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;</p> <p>–анализировать собственное потребительское поведение;</p> <p>–определять роль кредита в современной экономике;</p> <p>–применять навыки расчета сумм кредита и ипотеки в реальной жизни;</p> <p>–объяснять на примерах и представлять в виде инфографики законы спроса и предложения;</p> <p>–определять значимость и классифицировать условия, влияющие на спрос и предложение;</p> <p>–приводить примеры товаров Гиффена;</p> <p>–объяснять на примерах эластичность спроса и предложения;</p> <p>–объяснять и отличать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;</p> <p>–приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;</p> <p>–объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;</p> <p>–различать и представлять посредством инфографики виды издержек производства;</p> <p>–анализировать издержки, выручку и</p>	<p>–применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения;</p> <p>–оценивать и принимать ответственность за рациональные решения и их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;</p> <p>–критически осмысливать актуальную экономическую информацию по микроэкономике, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;</p> <p>–объективно оценивать и анализировать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации, недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;</p> <p>–использовать приобретенные ключевые компетенции по микроэкономике для самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;</p> <p>–применять теоретические знания по микроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;</p> <p>–понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке, вкладам и др.;</p> <p>–оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;</p>

<p>прибыль фирмы;</p> <ul style="list-style-type: none"> –объяснять эффект масштабирования и мультиплицирования для экономики государства; –объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства; –сравнивать виды ценных бумаг; –анализировать страховые услуги; –определять практическое назначение основных функций менеджмента; –определять место маркетинга в деятельности организации; –приводить примеры эффективной рекламы; –разрабатывать бизнес-план; –сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией; –называть цели антимонопольной политики государства; –объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода; –приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда. 	<ul style="list-style-type: none"> –сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять личный финансовый план; –рационально и экономно обращаться с деньгами в повседневной жизни; –создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поисково-исследовательского характера; –решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации; –грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве потребителя, члена семьи и гражданина; –моделировать и рассчитывать проект индивидуального бизнес-плана.
Макроэкономика	
<ul style="list-style-type: none"> –объяснять на примерах различные роли государства в рыночной экономике; –характеризовать доходную и расходную части государственного бюджета; –определять основные виды налогов для различных субъектов и экономических моделей; –указывать основные последствия макроэкономических проблем; –объяснять макроэкономическое равновесие в модели «AD-AS»; –приводить примеры сфер применения показателя ВВП; –приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни; –различать сферы применения различных форм денег; –определять денежные агрегаты и факторы, влияющие на формирование величины денежной массы; –объяснять взаимосвязь основных элементов банковской системы; –приводить примеры, как банки делают деньги; –приводить примеры различных видов инфляции; 	<ul style="list-style-type: none"> –объективно оценивать и анализировать экономическую информацию по макроэкономике, критически относиться к псевдонаучной информации; –владеть способностью анализировать денежно-кредитную и налогово-бюджетную политику, используемую государством для стабилизации экономики и поддержания устойчивого экономического роста; –использовать нормативные правовые документы при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение разнообразных макроэкономических задач; –анализировать события общественной и политической жизни разных стран с экономической точки зрения, используя различные источники информации; –осознавать значение теоретических знаний по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни; –оценивать происходящие мировые события и поведение людей с

<ul style="list-style-type: none"> –находить в реальных ситуациях последствия инфляции; –применять способы анализа индекса потребительских цен; –характеризовать основные направления антиинфляционной политики государства; –различать виды безработицы; –находить в реальных условиях причины и последствия безработицы; –определять целесообразность мер государственной политики для снижения уровня безработицы; –приводить примеры факторов, влияющих на экономический рост; –приводить примеры экономических циклов в разные исторические эпохи. 	<p><i>экономической точки зрения;</i></p> <ul style="list-style-type: none"> –использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской и других экономик; –анализировать динамику основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России; –решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные макроэкономические ситуации; –грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве гражданина и налогоплательщика; –отделять основную экономическую информацию по макроэкономике от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников; –аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства.
Международная экономика	
<ul style="list-style-type: none"> –объяснять назначение международной торговли; –анализировать систему регулирования внешней торговли на государственном уровне; –различать экспорт и импорт; –анализировать курсы мировых валют; –объяснять влияние международных экономических факторов на валютный курс; –различать виды международных расчетов; –анализировать глобальные проблемы международных экономических отношений; –объяснять роль экономических организаций в социально-экономическом развитии общества; –объяснять особенности современной экономики России. 	<ul style="list-style-type: none"> –работать с материалами средств массовой информации, составлять обзоры прессы по международным экономическим проблемам, находить, собирать и первично обобщать фактический материал, делая обоснованные выводы; –анализировать социально значимые проблемы и процессы с экономической точки зрения, используя различные источники информации; –оценивать происходящие мировые события с экономической точки зрения; –ориентироваться в мировых экономических, экологических, демографических, миграционных процессах, понимать механизм взаимовлияния планетарной среды и мировой экономики; –создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поискового характера; –решать с опорой на полученные

	<p>знания <i>практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;</i></p> <p>–<i>анализировать взаимосвязи учебного предмета с особенностями профессий и профессиональной деятельности, в основе которых лежат экономические знания по данному учебному предмету;</i></p> <p>–<i>использовать экономические знания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;</i></p> <p>–<i>владеть пониманием особенностей формирования рыночной экономики и роли государства в современном мире.</i></p>
--	---

РАЗДЕЛ II.

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ЭКОНОМИКА» (углубленный уровень)

10 КЛАСС

Экономика: наука и хозяйство. Главные вопросы экономики

Экономика как наука и сфера деятельности человека. Предмет и методы экономической теории. Ограниченность ресурсов и рост потребностей. Свободные и экономические блага. Рациональное поведение потребителя. Защита прав потребителя. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства и факторные доходы. Производительность труда. Главные вопросы экономики.

Экономическая система государства

Понятие экономической системы. Традиционная экономическая система. Рыночная экономическая система. Централизованная экономическая система. Сущность смешанной экономики. Прямые и косвенные формы и методы регулирования.

Спрос

Понятие о рынке. Спрос и его содержание. Величина спроса. Кривая зависимости спроса от цены. «Благо Гиффена». Эластичность спроса. Перекрёстная эластичность спроса.

Предложение

Объём предложения. Кривая предложения. Закон предложения. Рыночное предложение. Равновесная цена. Последствия введения фиксированных цен. Эластичность предложения.

Цена и стоимость. Альтернативная стоимость

Понятие цены. Функции цен. Две концепции цены. Ценовой механизм. Стоимость товара.

Конкуренция. Типы рынков

Понятие конкуренции, её сущность. Условия для конкуренции. Ценовая конкуренция. Неценовая конкуренция. Рыночные структуры. Модели современного рынка. Историческая эволюция рыночных структур. Четыре модели рынка. Несовершенная конкуренция. Антимонопольная политика.

Доходы и расходы

Доходы. Первичные и вторичные доходы. Источники семейных доходов. Реальные и номинальные доходы семьи. Заработная плата. Сбережения. Расходы. Структура расходов домохозяйств. Закон Энгеля. Страхование и страховые услуги. Понятие страхования. Стороны договора страхования.

Банки и банковская система

Банки. Формирование банковской системы. Из истории банковского дела. Современные банки и банковская система. Центральный банк и его функции. Классификация банков и их кредитная (ссудная) деятельность. Кредиты. Ипотечное кредитование. Принципы кредитования. Депозиты. Дистанционное банковское обслуживание.

Деньги и финансы

История появления денег. Бумажные деньги и законы их обращения. Функции денег. Денежное обращение. Денежные агрегаты. Денежный (финансовый) рынок, его структура и механизм. Инвестиционный капитал. Равновесие на денежно-финансовом рынке. Монетарная политика государства. Ставка рефинансирования. Понятие и природа электронных денег. Международный и российский опыт внедрения электронных денег.

Фондовая биржа

Фондовые биржи, их деятельность. История появления фондовых бирж. Современная фондовая биржа. Основные операции на фондовой бирже. Биржевые индексы. Фондовый рынок (рынок ценных бумаг). Внебиржевой рынок ценных бумаг. Фондовые инструменты. Участники фондового рынка.

Рынок труда. Безработица. Профсоюзы

Рынок труда. Труд и рынок рабочей силы. Особенности рынка рабочей силы и занятость. Качество рабочей силы как фактор роста. Рабочая сила и теория человеческого капитала. Структура рынка труда. Безработица. Виды безработицы. Прожиточный минимум. Государственная политика в области занятости. Закон Оукена. Профсоюзы.

Фирма — главное звено рыночной экономики

Фирма и её цели. Экономические цели фирмы. Организационно-правовые формы предприятий. Акционерное предприятие. Франчайзинг. Издержки производства. Постоянные и переменные издержки. Средние и предельные издержки. Бухгалтерские и экономические издержки. Закон убывающей отдачи (доходности).

11 КЛАСС

Менеджмент и маркетинг

Менеджмент. Общее понятие о менеджменте. Исторические этапы становления менеджмента. Современные тенденции менеджмента. Бизнес-план. Маркетинг. Понятие маркетинга. Из истории маркетинга. Сущность и содержание маркетинга. Реклама.

Государственные финансы

Государственный бюджет. Функции бюджета. Налоги - главный источник государственного бюджета. Из истории налогообложения. Экономическая сущность налогов. Виды налогов. Механизм налогообложения. Пропорциональная, прогрессивная и регрессивная шкала налогообложения. Фискальная политика государства.

Государство и экономика

Роль государства в экономике. Экономические функции государства. Типы государственной собственности. Государственное регулирование экономики. Виды национализации. Формы участия государства в экономике в современных условиях. Социалистическая национализация. Капиталистическая (кейнсианская) национализация. Денационализация (приватизация).

Основные макроэкономические показатели

Валовой внутренний продукт и валовой национальный продукт. Измерение ВВП и ВНП. Сопоставление ВВП разных стран. Два способа подсчёта ВВП. Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП. ВВП и ВНП на душу населения. Национальный доход. Система национальных счётов. Показатели экономического развития. Темпы роста ВВП. ВВП и инфляция. Социальные последствия инфляции.

Экономический рост

Факторы экономического роста. Источники (факторы) роста. Инвестиции. Влияние НТП и образования на экономический рост. Экстенсивное и интенсивное развитие. Современная трактовка экономического роста. Мультипликатор и акселератор. Концепция устойчивого экономического роста. Эффект акселератора.

Цикличность развития экономики

Циклическое развитие — свойство капиталистической экономической системы. Циклическое развитие как закономерность. Торговые кризисы. Фазы экономического цикла. Кризисы. Механизм циклического движения и кризис. Решение противоречий в ходе кризиса.

Международная торговля

Международное разделение труда. Абсолютные и относительные преимущества. Валютные курсы. Свободная торговля и протекционизм. ВТО. Россия и ВТО.

Российская Федерация в системе мирового хозяйства

Место Российской Федерации в системе мирового хозяйства. Общая характеристика экономики России. Основные макроэкономические показатели России. Место России в мировой экономике. Экономические проблемы глобализации.

РАЗДЕЛ III.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ЭКОНОМИКА»

(с указанием количества часов, отводимых на освоение каждой темы)

10 класс

(2 часа в неделю, всего 70 часов)

Основное содержание по темам	Тема урока	Формы организации учебных занятий	Характеристика основных видов деятельности ученика (на уровне учебных действий)
Тема 1. Экономика: наука и хозяйство (4 ч)			
Понятие экономики. Предмет изучения экономической науки. Почему экономика не может производить столько товаров и услуг, сколько необходимо обществу? Производство, распределение, обмен, потребление. Объект труда, средства труда. Главные вопросы экономики. Закон роста потребностей. Закон редкости. Свободные и экономические блага. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства. Производительность труда. Разделение труда. Специализация	<i>Урок 1.</i> Экономика: наука и хозяйство	вводный урок	-приводить примеры свободных и экономических благ; -выстраивать логическую последовательность экономических процессов;
	<i>Урок 2.</i> Экономика: наука и хозяйство	комбинированный урок с элементами проверочной работы (тестирование)	-приводить примеры, подтверждающие закон редкости и закон роста потребностей; -понимать, что такое альтернативная стоимость, приводить собственные примеры альтернативной стоимости выбора;
	<i>Урок 3.</i> Экономика: наука и хозяйство	комбинированный урок с элементами практической работы (инфографик КПВ)	-анализировать кривую производственных возможностей, описывать положение точек относительно кривой производственных возможностей, раскрывать их экономический смысл;
	<i>Урок 4.</i> Урок-практикум по теме «Экономика: наука и хозяйство»	урок выполнения заданий практикума, контрольная работа № 1	-решать задачи на альтернативную стоимость; -называть факторы производства; -рассчитывать производительность труда; -раскрывать понятия «специализация», «разделение труда»
Тема 2. Экономическая система государства (5 ч)			
Понятие «экономическая система». Собственность. Традиционная,	<i>Урок 5.</i> Экономическая система государства	урок изучения нового материала	-раскрывать сущность понятия «экономическая система»;

<p>централизованная (плановая), рыночная и смешанная экономические системы. Прямые и косвенные методы государственного регулирования. Общественные блага. Государственный сектор экономики</p>	Урок 6. Экономическая система государства	комбинированный урок с элементами лабораторной работы	<p>-называть главные особенности традиционной, централизованной и рыночной экономических систем; -приводить примеры различных форм собственности; -делать выводы о преимуществах и недостатках экономических систем; -понимать роль государства в рыночной экономике; -объяснять отличия общественных благ от частных; -приводить примеры общественных благ; -называть отрасли, входящие в государственный сектор экономики</p>
	Урок 7. Экономическая система государства	комбинированный урок с элементами практической работы	
	Урок 8. Экономическая система государства	комбинированный урок с элементами проверочной работы (тестирования)	
	Урок 9. Урок-практикум по теме «Экономическая система государства»	урок выполнения заданий практикума, контрольная работа № 2	
Тема 3. Спрос (5 ч)			
<p>Понятие о рынке. Виды рынков, функции рынка. Суверенитет потребителя. Спрос, величина спроса. Закон спроса. Кривая спроса. Эффект нового покупателя, эффект замещения, эффект дохода. Товары-заменители (субституты) и дополняющие товары (комплементарные). Эластичность спроса. Товары с эластичным и неэластичным спросом</p>	Урок 10. Спрос	урок изучения нового материала	<p>-объяснять значение основных понятий темы; -называть функции рынка, приводить примеры различных рынков; -формулировать закон спроса; -доказывать примерами зависимость спроса от цены; -приводить примеры неценовых факторов спроса; -анализировать график кривой спроса, объяснять причины сдвига кривой; -приводить примеры товаров-заменителей и дополняющих товаров; -называть группу товаров с эластичным и неэластичным спросом; -решать задачи на определение величины спроса и эластичность спроса</p>
	Урок 11. Спрос	комбинированный урок с элементами практической работы (построение инфографиков спроса)	
	Урок 12. Спрос	комбинированный урок с элементами практической работы (решение задач)	
	Урок 13. Спрос	комбинированный урок с элементами проверочной работы	
	Урок 14. Урок-практикум по	урок выполнения заданий	

	теме «Спрос»	практикума, контрольная работа № 3	
Тема 4. Закон предложения (5 ч)			
Предложение, величина предложения, закон предложения. Кривая предложения. Равновесная цена. Эластичность предложения. Варианты эластичности предложения	<i>Урок 15.</i> Закон предложения	урок изучения нового материала	-объяснять значение основных понятий темы; -формулировать закон предложения; -доказывать примерами зависимость предложения от цены; анализировать график кривой предложения, объяснять причины сдвига кривой; -устанавливать причины рыночного равновесия; -объяснять причины различной эластичности; -приводить примеры, иллюстрирующие понятия темы; -строить графики спроса и предложения, решать задачи на нахождение равновесной цены; -решать задачи на определение величины предложения и эластичность предложения
	<i>Урок 16.</i> Закон предложения	комбинированный урок с элементами практической работы (построение и решение инфографиков предложения)	
	<i>Урок 17.</i> Закон предложения	комбинированный урок с элементами практической работы (решение задач на нахождение равновесной цены)	
	<i>Урок 18.</i> Закон предложения	комбинированный урок с элементами проверочной работы	
	<i>Урок 19.</i> Урок-практикум по теме «Закон предложения»	урок выполнения заданий практикума, контрольная работа № 4	
Тема 5. Цена и стоимость. Альтернативная стоимость (3 ч)			
Цена товара. Функции цен. Две концепции цены. Трудовая теория стоимости К. Маркса. Производственные затраты. Суть неоклассической концепции. Мировые и внутренние цены, базисные и контрактные цены, оптовые и розничные цены, цена спроса, цена предложения, общественная стоимость, общественно необходимое время, средняя умелость, интенсивность труда. Альтернативная стоимость.	<i>Урок 20.</i> Цена и стоимость. Альтернативная стоимость	урок изучения нового материала, собеседование	-объяснять значение основных понятий темы; -раскрывать суть двух концепций формирования цены товара; -приводить примеры различных цен; -понимать механизм образования равновесной цены; -решать задачи на альтернативную стоимость; -приводить примеры товаров с высокой добавленной стоимостью
	<i>Урок 21.</i> Цена и стоимость. Альтернативная стоимость	комбинированный урок с элементами лабораторной работы	
	<i>Урок 22.</i> Урок-практикум по теме «Цена и стоимость. Альтернативная стоимость»	урок выполнения заданий практикума, контрольная работа № 5	

Добавленная стоимость			
Тема 6. Конкуренция. Типы рынков (6 ч)			
<p>Понятие конкуренции. Условия для конкуренции. Ценовая конкуренция. Демпинговые цены. Неценовая конкуренция. Достоинства и недостатки конкуренции.</p> <p>Историческая эволюция рыночных структур. Рынок совершенной конкуренции; чистая монополия; монополистическая конкуренция; олигополия. Естественная монополия</p>	<i>Урок 23.</i> Конкуренция. Типы рынков	урок изучения нового материала	<ul style="list-style-type: none"> -объяснять значение основных понятий темы; -понимать условия для проявления конкуренции; -объяснять действия конкурентов при ценовой и неценовой конкуренции; -выявлять достоинства и недостатки конкуренции; -сравнивать различные типы рыночных структур, находить черты сходства и различия; -приводить примеры рыночных структур; -классифицировать рынки по степени проявления конкуренции; -объяснять причину появления естественных монополий, приводить примеры естественных монополий
	<i>Урок 24.</i> Конкуренция. Типы рынков	комбинированный урок, собеседование	
	<i>Урок 25.</i> Конкуренция. Типы рынков	комбинированный урок с элементами лабораторной работы	
	<i>Урок 26.</i> Конкуренция. Типы рынков	комбинированный урок с элементами практической работы	
	<i>Урок 27.</i> Конкуренция. Типы рынков	комбинированный урок с элементами проверочной работы	
	<i>Урок 28.</i> Урок-практикум по теме «Конкуренция. Типы рынков»	урок выполнения заданий практикума, контрольная работа № 6	
Тема 7. Доходы и расходы (6 ч)			
<p>Источники доходов. Первичные и вторичные доходы. Заработная плата, прибыль, процент, дивиденд, рента.</p> <p>Социальные трансферты. Минимальный размер оплаты труда. Структура доходов российской семьи.</p> <p>Постоянные (обязательные) расходы, переменные (произвольные) расходы. Потребительская корзина.</p> <p>Сбережения, депозит, ссудный доход, облигация, акция, инвестиции, финансовые пирамиды, инфляция.</p>	<i>Урок 29.</i> Доходы и расходы	урок изучения нового материала	<ul style="list-style-type: none"> -объяснять значение основных понятий темы; -называть источники доходов, различать вторичные и первичные доходы; -приводить примеры доходов домохозяйств; -находить информацию о размере МРОТ и прожиточном минимуме в разных регионах страны, сопоставлять, делать выводы; -анализировать диаграммы и таблицы со статистическими данными, делать выводы на основе анализа; -называть виды сбережений, оценивать экономические риски;
	<i>Урок 30.</i> Доходы и расходы	комбинированный урок с элементами проверочной работы (работа с понятиями)	
	<i>Урок 31.</i> Доходы и расходы	комбинированный урок с элементами практической работы	
	<i>Урок 32.</i> Доходы и расходы	комбинированный урок с элементами проверочной	

Бюджет семьи. Номинальная и реальная заработная плата. Индекс стоимости жизни		работы (работа с понятиями)	-составлять личный бюджет и семейный бюджет; -рассчитывать реальную заработную плату; -объяснять различия в зарплате трудящихся разных стран
	<i>Урок 33. Доходы и расходы</i>	комбинированный урок с элементами лабораторной работы	
	<i>Урок 34. Урок-практикум по теме «Доходы и расходы»</i>	урок выполнения заданий практикума, контрольная работа № 7	
Тема 8. Банки и банковская система (6 ч)			
История формирования банковской системы. Центральный банк и его функции. Коммерческие банки, их роль в рыночной экономике. Классификация банков по формам деятельности и характеру собственности. Банковская прибыль, ссудный процент. Кредиты. Принципы кредитования. Поручитель, банковская гарантия, кредитная история, кредитная карта. Ипотечное кредитование. Депозиты. Виды депозитов	<i>Урок 35. Банки и банковская система</i>	урок изучения нового материала	-давать характеристику банковской системы страны; -сравнивать функции Центрального банка и коммерческих банков; -объяснять значение основных понятий темы; -просчитывать риски по кредитам; -рассчитывать выплаты по кредиту на основе примеров из реальной жизни; -находить информацию об условиях ипотечного кредитования в различных банках; -объяснять ответственность поручителя по кредитам; -называть виды депозитов, оценивать их преимущества и недостатки
	<i>Урок 36. Банки и банковская система</i>	комбинированный урок с элементами лабораторной работы	
	<i>Урок 37. Банки и банковская система</i>	комбинированный урок с элементами исследовательской деятельности	
	<i>Урок 38. Банки и банковская система</i>	комбинированный урок с элементами исследовательской деятельности	
	<i>Урок 39. Банки и банковская система</i>	комбинированный урок с элементами практической работы	
	<i>Урок 40. Урок-практикум по теме «Банки и банковская система»</i>	урок выполнения заданий практикума, контрольная работа № 8	
Тема 9. Деньги и финансы (6 ч)			
Происхождение и функции денег. Мера стоимости, средство обращения, средство платежа, мировые деньги,	<i>Урок 41. Деньги и финансы</i>	урок изучения нового материала	-объяснять значение основных понятий темы; -приводить примеры, характеризующие функции денег;

<p>сокровища. Товарные и кредитные деньги. Вексель, банкнота.</p> <p>Бумажные деньги и законы их обращения. Уравнение Фишера. Денежная масса, денежные агрегаты. Денежный рынок, инвестиционный капитал. Ставка рефинансирования ЦБ.</p> <p>Политика «дорогих денег», политика «дешёвых денег». Монетарная политика. Норма обязательных резервов ЦБ. Ключевая ставка и инфляция</p>			<ul style="list-style-type: none"> -называть свойства металлических денег; -объяснять необходимость появления бумажных и кредитных денег; -делать выводы о роли денег в экономике; -объяснять действие закона Фишера, приводить примеры влияния денежной массы на инфляцию; -называть денежные агрегаты, проводить сравнение степени ликвидности, давать объяснение; -понимать, как работает денежный рынок; -выстраивать логическую цепочку движения капиталов; -объяснять влияние ставки рефинансирования на инфляцию; -анализировать график равновесия на денежном рынке, делать выводы; -аргументированно объяснять политику «дорогих денег», политику «дешёвых денег»; -искать в Интернете данные о ставке рефинансирования в разных странах; -готовить доклады по теме, представлять информацию в виде презентации
	<i>Урок 42.</i> Деньги и финансы	комбинированный урок с элементами практической работы	
	<i>Урок 43.</i> Деньги и финансы	комбинированный урок практической работы (решение уравнения Фишера)	
	<i>Урок 44.</i> Деньги и финансы	комбинированный урок с элементами исследовательской работы	
	<i>Урок 45.</i> Деньги и финансы	урок-презентация (защита докладов)	
<i>Урок 46.</i> Урок-практикум по теме «Деньги и финансы»	урок выполнения заданий практикума, контрольная работа № 9		
Тема 10. Фондовая биржа (4 ч)			
<p>История появления фондовых бирж. Современная фондовая биржа. Фондовая, валютная, товарная биржа, биржа труда. Арбитражные и пакетные сделки. Биржевые индексы. «Быки» и «медведи».</p> <p>Рынок ценных бумаг. Акции, облигации, деривативы. Фьючерсы и опционы. Фондовые инструменты. Участники фондового рынка</p>	<i>Урок 47.</i> Фондовая биржа	урок изучения нового материала	<ul style="list-style-type: none"> -объяснять значение основных понятий темы; -сравнивать различные ценные бумаги; -объяснять действия участников фондового рынка; -решать задачи на расчёт стоимости ценных бумаг; -искать информацию о биржевых индексах, представлять доклады и презентации по теме
	<i>Урок 48.</i> Фондовая биржа	комбинированный урок с элементами практической работы	
	<i>Урок 49.</i> Фондовая биржа	комбинированный урок с элементами исследовательской работы	

	<i>Урок 50. Урок-практикум по теме «Фондовая биржа»</i>	урок выполнения заданий практикума, контрольная работа № 10	
Тема 11. Рынок труда. Безработица. Профсоюзы (6 ч)			
<p>Труд и рынок рабочей силы. Особенности рынка рабочей силы и занятость. Качество рабочей силы как фактор экономического роста. Рабочая сила и теория человеческого капитала. Структура рынка труда. Экономически активное население, занятые, безработные, добровольно незанятые.</p> <p>Уровень безработицы. Фрикционная, структурная, циклическая безработица. Естественная безработица. Скрытая безработица. Закон Оукена.</p> <p>Профсоюзы. История профсоюзного движения. Рыночная власть профсоюзов</p>	<i>Урок 51. Рынок труда. Безработица. Профсоюзы</i>	урок изучения нового материала	<ul style="list-style-type: none"> -называть особенности рынка труда; -определять качество рабочей силы; -доказывать влияние качества рабочей силы на экономический рост; -определять уровень безработицы, используя статистические данные; -давать характеристику различных видов безработицы; -приводить примеры различных видов безработицы, в том числе скрытой; -анализировать структуру рынка труда; -решать задачи на закон Оукена; -представлять доклады о деятельности профсоюзов в разных странах мира; -раскрывать понятие «рыночная власть профсоюзов»
	<i>Урок 52. Рынок труда. Безработица. Профсоюзы</i>	школьная лекция, собеседование	
	<i>Урок 53. Рынок труда. Безработица. Профсоюзы</i>	комбинированный урок с элементами практической работы	
	<i>Урок 54. Рынок труда. Безработица. Профсоюзы</i>	комбинированный урок с элементами практической работы (решение задач на закон Оукена)	
	<i>Урок 55. Рынок труда. Безработица. Профсоюзы</i>	урок-презентация (защита докладов)	
	<i>Урок 56. Урок-практикум по теме «Рынок труда. Безработица. Профсоюзы»</i>	урок выполнения заданий практикума, контрольная работа № 11	
Тема 12. Фирма – главное звено рыночной экономики (8 ч)			
<p>Что такое фирма. Задачи фирм. Предприниматель, предпринимательство. Основные признаки фирмы. Виды фирм. Индивидуальные (частные), товарищества (партнёрства), акционерные общества</p>	<i>Урок 57. Фирма – главное звено рыночной экономики</i>	урок изучения нового материала	<ul style="list-style-type: none"> -объяснять значение основных понятий темы; -раскрывать задачи фирмы и предпринимательской деятельности; -называть основные признаки фирмы; -давать характеристику различных видов фирм;
	<i>Урок 58. Фирма – главное звено</i>	комбинированный урок с	

<p>(корпорации), государственные и смешанные (с участием государства) компании. Размеры фирм. Мелкие, средние и крупные фирмы.</p> <p>Акционерное предприятие. Акции и дивиденды. Простые и привилегированные акции.</p> <p>Франчайзинг. Факторный доход. Прибыль, издержки, инвестиции.</p> <p>Физический и финансовый капитал. Заёмный капитал. Экономические и бухгалтерские издержки. Явные и неявные издержки. Постоянные, переменные и общие издержки. Бухгалтерская и экономическая прибыль.</p> <p>Нормальная прибыль. Закон убывающей отдачи (эффективности) факторов производства</p>	рыночной экономики	элементами лабораторной работы	-выявлять преимущества и недостатки различных фирм; -приводить примеры фирм, различающихся по форме собственности и по размерам; -объяснять организацию и структуру управления акционерного общества; -сравнивать простые и привилегированные акции;
	<i>Урок 59.</i> Фирма – главное звено рыночной экономики	комбинированный урок с элементами практической работы	-раскрывать особенности ведения бизнеса в форме франчайзинга, приводить примеры франчайзинговых фирм;
	<i>Урок 60.</i> Фирма – главное звено рыночной экономики	комбинированный урок с элементами практической работы	-называть факторные доходы; -приводить примеры бухгалтерских, экономических, постоянных, переменных издержек;
	<i>Урок 61.</i> Фирма – главное звено рыночной экономики	комбинированный урок с элементами практической работы (решение задач)	-решать задачи на вычисление издержек и прибыли фирмы;
	<i>Урок 62.</i> Фирма – главное звено рыночной экономики	комбинированный урок с элементами практической работы (инфографика)	-раскрывать сущность неявных издержек, приводить примеры;
	<i>Урок 63.</i> Фирма – главное звено рыночной экономики	комбинированный урок с элементами проверочной работы (тестирование)	-объяснять сущность закона убывающей отдачи, приводить графики, аргументы, подтверждающие действие этого закона; -приводить примеры проявления закона убывающей отдачи в экономической деятельности;
	<i>Урок 64.</i> Урок-практикум по теме «Фирма – главное звено рыночной экономики»	урок выполнения заданий практикума, контрольная работа № 12	-объяснять, почему нулевая экономическая прибыль является нормальной
Резерв времени – 6 ч			

11 класс

(2 часа в неделю, всего 70 часов)

Основное содержание по темам	Тема урока	Формы организации учебных занятий	Характеристика основных видов деятельности ученика (на уровне учебных действий)
------------------------------	------------	-----------------------------------	---

Тема 1. Менеджмент и маркетинг (8 ч)			
<p>Понятие «менеджмент». Исторические этапы становления менеджмента. Школа научного управления Ф. Тейлора. Административная школа управления А. Файоля. Школа человеческих отношений и разработки поведенческих наук. Социальная ответственность бизнеса. Человеческие отношения, публичные отношения, фордизм.</p> <p>Современные тенденции менеджмента. Обязанности менеджеров компании. Менеджмент в России.</p> <p>Понятие «маркетинг». Основные задачи маркетинга. Этапы развития маркетинга как определённого вида коммерческой деятельности и теоретической науки. Три звена в системе управления маркетинговыми операциями.</p> <p>Реклама. Мерчендайзер. Маркетолог</p>	<p><i>Урок 1.</i> Менеджмент и маркетинг</p>	урок изучения нового материала	<p>-объяснять значение основных понятий темы; -давать характеристику различных школ менеджмента; -сравнивать, выявлять преимущества и недостатки различных школ управления; -высказывать своё мнение о социальной ответственности бизнеса, излагая его в виде мини-сочинения; приводить примеры вертикальных, горизонтальных объединений фирм, конгломератов; -называть основные обязанности менеджеров компании; -давать характеристику управления на социалистическом предприятии, выявлять черты отличия от современного менеджмента фирмы; -раскрывать роль рекламы в продвижении товара; -называть функции звеньев управления маркетинговыми операциями; -приводить примеры агрессивной рекламы, удачных и неудачных рекламных кампаний фирм; -объяснять функциональные обязанности мерчендайзеров и маркетологов</p>
	<p><i>Урок 2.</i> Менеджмент и маркетинг</p>	школьная лекция, собеседование	
	<p><i>Урок 3.</i> Менеджмент и маркетинг</p>	комбинированный урок с элементами собеседования	
	<p><i>Урок 4.</i> Менеджмент и маркетинг</p>	комбинированный урок с элементами самостоятельной работы	
	<p><i>Урок 5.</i> Менеджмент и маркетинг</p>	комбинированный урок с элементами практической работы	
	<p><i>Урок 6.</i> Менеджмент и маркетинг</p>	комбинированный урок с элементами исследовательской работы	
	<p><i>Урок 7.</i> Менеджмент и маркетинг</p>	комбинированный урок с элементами практической работы	
	<p><i>Урок 8.</i> Урок-практикум по теме «Менеджмент и маркетинг»</p>	урок выполнения заданий практикума, контрольная работа № 1	
Тема 2. Государственные финансы (8 ч)			
<p>Государственные финансы. Министерство финансов и его функции.</p> <p>Государственный бюджет. Бюджетные принципы. Функции бюджета. Расходные и доходные статьи бюджета. Профицит и дефицит бюджета. Государственный долг.</p>	<p><i>Урок 9.</i> Государственные финансы</p>	урок изучения нового материала	<p>-объяснять значение основных понятий темы; -называть и объяснять бюджетные принципы, функции бюджета; -объяснять причины появления государственного долга и пути погашения долга; -проводить анализ государственного долга</p>
	<p><i>Урок 10.</i> Государственные финансы</p>	школьная лекция с элементами практической работы	

<p>Внутренний и внешний государственный долг. Историческая эволюция налогообложения. Экономическая сущность налогов. Функции налогов. Бюджетные фонды и их назначение. Налоговая система. Фискальная политика государства. Виды налогов. Прямые и косвенные налоги. Акциз, пошлина. Федеральные, региональные и муниципальные налоги. Механизм налогообложения. Прогрессивная, пропорциональная, регрессивная системы налогообложения. Налоговые льготы</p>	<p><i>Урок 11.</i> Государственные финансы</p>	<p>комбинированный урок с элементами самостоятельной работы</p>	<p>России и других стран мира на основе статистических материалов, собранных самостоятельно; -объяснять экономическую сущность налогов; -называть функции налогов, приводить примеры бюджетных фондов, выплат из этих фондов; -давать характеристику фискальной политики государства; -приводить примеры прямых и косвенных налогов, выявлять различия прямых и косвенных налогов; -находить информацию о механизмах налогообложения в разных странах; -делать выводы о степени социальной направленности фискальной политики государств мира; -понимать механизм получения налоговых льгот, их социальную направленность; -решать задачи на вычисление налоговых выплат частного лица и фирм</p>
	<p><i>Урок 12.</i> Государственные финансы</p>	<p>комбинированный урок с элементами проверочной работы (тестирование)</p>	
	<p><i>Урок 13.</i> Государственные финансы</p>	<p>комбинированный урок с элементами проверочной работы (тестирование)</p>	
	<p><i>Урок 14.</i> Государственные финансы</p>	<p>комбинированный урок с элементами исследовательской работы</p>	
	<p><i>Урок 15.</i> Государственные финансы</p>	<p>комбинированный урок с элементами практической работы (решение задач)</p>	
	<p><i>Урок 16.</i> Урок-практикум по теме «Государственные финансы»</p>	<p>урок выполнения заданий практикума, контрольная работа № 2</p>	
Тема 3. Государство и экономика (8 ч)			
<p>Причины государственной экспансии в экономику. Прямые и косвенные формы вмешательства. Экономические функции государства. Закон Вагнера. Формы участия государства в экономике. Приватизация и национализация. Типы государственной собственности. Участие государства в смешанной экономике (начало XX в.). Государственное регулирование экономики. Национальные программы, национальные проекты, импортозамещение. Ваучерная</p>	<p><i>Урок 17.</i> Государство и экономика</p>	<p>урок изучения нового материала</p>	<p>-объяснять значение основных понятий темы; -объяснять причины государственной экспансии в экономику; -раскрывать сущность закона Вагнера; -приводить примеры прямых и косвенных форм вмешательства; -называть экономические функции государства; -приводить примеры национализации и приватизации; -приводить примеры государственной собственности; -давать характеристику социалистической</p>
	<p><i>Урок 18.</i> Государство и экономика</p>	<p>школьная лекция с элементами лабораторной работы</p>	
	<p><i>Урок 19.</i> Государство и экономика</p>	<p>семинарской занятие</p>	
	<p><i>Урок 20.</i> Государство и экономика</p>	<p>комбинированный урок, собеседование</p>	
	<p><i>Урок 21.</i></p>	<p>комбинированный урок,</p>	

приватизация	Государство и экономика	собеседование	национализации; -выявлять особенности капиталистической приватизации; -выступать с докладами о национальных программах и проектах в России; -объяснять необходимость импортозамещения; -давать оценку ваучерной приватизации в России
	<i>Урок 22.</i> Государство и экономика	комбинированный урок с элементами презентационной работы	
	<i>Урок 23.</i> Государство и экономика	комбинированный урок, собеседование	
	<i>Урок 24.</i> Урок-практикум по теме «Государство и экономика»	урок выполнения заданий практикума, контрольная работа № 3	
Тема 4. Основные макроэкономические показатели (10 ч)			
<p>Валовой внутренний продукт (ВВП). Валовой национальный продукт (ВНП). Методы подсчёта ВВП, ВНП. Амортизация, чистый внутренний продукт. Исключение двойного счёта при расчёте ВВП. Реальный ВВП. Дефлятор ВВП.</p> <p>Сопоставление ВВП разных стран и обменные курсы валют. Паритет покупательной способности (ППС). ВВП и ВНП на душу населения. Национальный доход. Фактор цены и стоимости товара в исчислении ВВП.</p> <p>Индекс потребительских цен. Темпы роста ВВП.</p> <p>ВВП и инфляция. Темпы инфляции. Виды инфляции. Социальные последствия инфляции. Дефляция. Дезинфляция.</p> <p>Система национальных счётов (СНС). Кругооборот доходов и расходов. ВВП (ППС) на душу населения. Реальный</p>	<i>Урок 25.</i> Основные макроэкономические показатели	урок изучения нового материала	<p>-объяснять значение основных понятий темы; -применять методы подсчёта ВВП и ВНП при решении задач по теме; приводить примеры двойного счёта; различать реальный и номинальный ВВП; -объяснять значение паритета покупательной способности, приводить примеры; -рассчитывать индекс потребительских цен, используя данные, самостоятельно найденные в разных источниках; -называть виды инфляции, объяснять социальные последствия инфляции; -описывать систему национальных счётов; -анализировать таблицы, делать выводы об уровне экономического развития разных стран; -называть сектора экономики</p>
	<i>Урок 26.</i> Основные макроэкономические показатели	школьная лекция с элементами практической работы (решение задач)	
	<i>Урок 27.</i> Основные макроэкономические показатели	школьная лекция с элементами беседы и включением познавательных задач	
	<i>Урок 28.</i> Основные макроэкономические показатели	комбинированный урок с элементами лабораторной работы	
	<i>Урок 29.</i> Основные макроэкономические показатели	школьная лекция с элементами беседы и включением познавательных задач	
	<i>Урок 30.</i> Основные макроэкономические показатели	комбинированный урок с элементами проверочной работы (тестирование)	
<i>Урок 31.</i>	комбинированный урок с		

сектор экономики, бюджетный сектор экономики. Денежный сектор. Внешний сектор. Платёжный баланс	Основные макроэкономические показатели	элементами собеседования	
	<i>Урок 32.</i> Основные макроэкономические показатели	комбинированный урок с элементами практической работы	
	<i>Урок 33.</i> Основные макроэкономические показатели	комбинированный урок с элементами проверочной работы (работа с понятиями)	
	<i>Урок 34.</i> Урок-практикум по теме «Основные макроэкономические показатели»	урок выполнения заданий практикума, контрольная работа № 4	
Тема 5. Экономический рост (6 ч)			
Измерение экономического роста. Факторы экономического роста. Рост населения и численности рабочей силы. Накопление капитала, инвестиции, земля, технологический прогресс, знания, опыт, инновации. Влияние научно-технического прогресса и образования на экономический рост. Экстенсивное и интенсивное развитие. «Ресурсное проклятие». Современная трактовка экономического роста. Мультипликатор и акселератор. Теория устойчивого экономического роста и развития	<i>Урок 35.</i> Экономический рост	урок изучения нового материала	-применять формулу для определения экономического роста; -называть факторы экономического роста; -приводить примеры интенсивных и экстенсивных факторов экономического развития; -выказывать своё мнение о «ресурсном проклятии» экономики России, аргументированно доказывать свою точку зрения; -доказывать на примерах положительный и отрицательный эффекты мультипликатора; -раскрывать сущность акселератора
	<i>Урок 36.</i> Экономический рост	комбинированный урок с элементами практической работы	
	<i>Урок 37.</i> Экономический рост	комбинированный урок с элементами беседы	
	<i>Урок 38.</i> Экономический рост	комбинированный урок, лабораторная работа	
	<i>Урок 39.</i> Экономический рост	комбинированный урок, собеседование	
<i>Урок 40.</i> Урок-практикум по теме «Экономический рост»	урок выполнения заданий практикума, контрольная работа № 5		
Тема 6. Цикличность развития экономики (6 ч)			
Циклическое развитие как закономерность. Торговые кризисы. Фазы	<i>Урок 41.</i> Цикличность развития экономики	урок изучения нового материала	-объяснять значение основных понятий темы; -приводить аргументы, подтверждающие

экономического цикла. Подъём, спад, кризис, депрессия, оживление. Механизм циклического движения и кризис. Решение противоречий в ходе кризиса. Мировой финансово-экономический кризис 2008—2010 гг. Антикризисные действия государств. Кризис неолиберальной экономической доктрины. Теория Фридмэна	<i>Урок 42.</i> Цикличность развития экономики	школьная лекция с элементами собеседования	цикличность развития экономики; -называть последовательно фазы экономического цикла, характеризовать явления в экономике, связанные с определённой фазой цикла; -обобщать мировой опыт, предлагая пути выхода из кризиса; -понимать причины и следствия мирового финансово-экономического кризиса 2008—2010 гг.; -раскрывать сущность теории Фридмэна применительно к современной экономической ситуации
	<i>Урок 43.</i> Цикличность развития экономики	комбинированный урок с элементами практической работы	
	<i>Урок 44.</i> Цикличность развития экономики	комбинированный урок с элементами проверочной работы	
	<i>Урок 45.</i> Цикличность развития экономики	семинарское занятие	
	<i>Урок 46.</i> Урок-практикум по теме «Цикличность развития экономики»	урок выполнения заданий практикума, контрольная работа № 6	
Тема 7. Международная торговля (6 ч)			
Что такое международная торговля? Экспорт, импорт, внешнеторговый оборот. Международное разделение труда. Теория абсолютных преимуществ А. Смита. Теория сравнительных преимуществ Д. Рикардо. Теория интернациональной стоимости К. Маркса. Валютный курс. Свободно конвертируемая валюта. Колеблющийся, «плавающий», фиксированный валютный курс, «валютный коридор», «бивалютная корзина». Курс покупателя, курс продавца. Кросс-курс. Номинальный и реальный валютный курс. Свободная торговля и протекционизм. Всемирная торговая организация (ВТО). Россия и ВТО. Структура внешней торговли России. Санкции	<i>Урок 47.</i> Международная торговля	урок изучения нового материала	-объяснять значение основных понятий темы; -анализировать статистические данные, делать выводы; -классифицировать страны по объёму внешней торговли; -приводить примеры абсолютных и сравнительных преимуществ в мировой торговле; -приводить примеры свободно конвертируемых валют; -оценивать разные валютные курсы; -производить расчёты по конвертации валют; -решать практические задачи, используя современные данные, полученные самостоятельно из различных источников информации; -давать оценку структуры внешней торговли России; -аргументировать преимущества и недостатки вступления России в ВТО
	<i>Урок 48.</i> Международная торговля	школьная лекция с элементами самостоятельной работы	
	<i>Урок 49.</i> Международная торговля	школьная лекция, лабораторная работа	
	<i>Урок 50.</i> Международная торговля	комбинированный урок с элементами практической работы	
	<i>Урок 51.</i> Международная торговля	комбинированный урок с элементами практической работы	
<i>Урок 52.</i> Урок-практикум по теме «Международная торговля»	урок выполнения заданий практикума, контрольная работа № 7		
Тема 8. Российская Федерация в системе мирового хозяйства (5 ч)			

Общая характеристика экономики России. Основные макроэкономические показатели России. Отраслевая структура хозяйства России. Основные показатели участия России во внешнеэкономических связях. Внешнеторговый баланс России. Показатель экспортной квоты. Индекс концентрации экспорта. Индекс диверсификации импорта	<i>Урок 53.</i> Российская Федерация в системе мирового хозяйства	урок изучения нового материала	<ul style="list-style-type: none"> -давать характеристику экономики России; -называть основные макроэкономические показатели; -делать выводы о структуре хозяйства России; -объяснять причины изменения структуры хозяйства; -анализировать основные показатели участия России во внешнеэкономических связях; -давать характеристику внешнеторгового баланса России; -искать современные статистические данные об экономической ситуации в России, делать выводы, подтверждать их аргументами; -рассчитывать экспортную квоту России за разные годы, используя статистические данные, найденные самостоятельно; -объяснять сущность индекса концентрации экспорта и индекса диверсификации импорта; -писать рефераты по темам главы
	<i>Урок 54.</i> Российская Федерация в системе мирового хозяйства	комбинированный урок, собеседование	
	<i>Урок 55.</i> Российская Федерация в системе мирового хозяйства	комбинированный урок с элементами исследовательской деятельности	
	<i>Урок 56.</i> Российская Федерация в системе мирового хозяйства	урок-презентация (защита рефератов)	
	<i>Урок 57.</i> Урок-практикум по теме «Российская Федерация в системе мирового хозяйства»	урок выполнения заданий практикума, контрольная работа № 8	
Тема 9. Экономические проблемы глобализации (9 ч)			
Сущность и содержание глобальных экономических проблем. Неравное потребление. Новые модели потребления	<i>Урок 58.</i> Экономические проблемы глобализации	урок изучения нового материала	<ul style="list-style-type: none"> -объяснять значение основных понятий темы; -приводить примеры неравного потребления; -показывать на географической карте страны с высоким и низким уровнем потребления; -называть новые модели потребления; -писать обществоведческое мини-сочинение по предложенным экономическим темам
	<i>Урок 59.</i> Экономические проблемы глобализации	комбинированный урок, собеседование	
	<i>Урок 60.</i> Экономические проблемы глобализации	комбинированный урок с элементами лабораторной работы (работа с картой)	
	<i>Урок 61.</i> Экономические проблемы глобализации	традиционный комбинированный урок	
	<i>Урок 62.</i> Экономические проблемы глобализации	традиционный комбинированный урок	
	<i>Урок 63.</i> Экономические проблемы глобализации	традиционный комбинированный урок	
	<i>Урок 64.</i> Экономические проблемы глобализации	традиционный	

	проблемы глобализации	комбинированный урок	
	<i>Урок 65.</i> Экономические проблемы глобализации	традиционный комбинированный урок	
	<i>Урок 66.</i> Урок-практикум по теме «Экономические проблемы глобализации»	урок выполнения заданий практикума, контрольная работа № 9	
Резерв времени – 4 ч			

РАССМОТРЕНО
методическим объединением
учителей-предметников
истории и обществознания,

протокол от 27.08.2020 № 1

ПРИНЯТО
Педагогическим советом
МАОУ «СШ № 40»
им. Г.К. Жукова,

протокол от 28.08.2020 № 1

УТВЕРЖДЕНО
приказом МАОУ «СШ №
40» им. Г.К. Жукова
от 28.08.2020 № 86

Директор
_____ М.Д. Сунозов
М.П.

КРИТЕРИИ И НОРМЫ ОЦЕНИВАНИЯ ДОСТИЖЕНИЯ ПРЕДМЕТНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ

**учебный предмет
«ЭКОНОМИКА»
(углубленный уровень)**

10-11 классы

Разработчик:

Бойматова Юлия Сергеевна,
учитель обществознания, экономики и права

ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ ПРЕДМЕТНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ЭКОНОМИКА»

Оценка предметных результатов представляет собой оценку достижения обучающимися планируемых результатов по учебному предмету «Экономика»: промежуточных планируемых результатов в рамках текущей и тематической проверки и итоговых планируемых результатов в рамках итоговой оценки и государственной итоговой аттестации.

Средством оценки планируемых результатов освоения учебного предмета «Экономика» выступают учебные задания, проверяющие способность к решению учебно-познавательных и учебно-практических задач, предполагающие вариативные пути решения (содержащие избыточные для решения проблемы данные или с недостающими данными, или предполагают выбор оснований для решения проблемы и т. п.), комплексные задания, ориентированные на проверку целого комплекса умений; компетентностно-ориентированные задания, позволяющие оценивать сформированность группы различных умений и базирующиеся на контексте ситуаций «жизненного» характера.

Оценка предметных результатов при реализации Рабочей программы ведется учителем в ходе процедур текущей, тематической, промежуточной и итоговой оценки, а также администрацией МАОУ «СШ № 40» им. Г.К. Жукова в ходе внутреннего мониторинга учебных достижений. Особенности оценки по учебному предмету «Экономика» фиксируются в приложении к образовательной программе МАОУ «СШ № 40» им. Г.К. Жукова.

Способы оценки предметных результатов

В ходе освоения учебного предмета «Экономика» оценка достижения обучающимися 10-11 классов планируемых результатов осуществляется следующими способами: текущая/тематическая; устный опрос; самостоятельная работа; практическая работа; лабораторная работа; тестирование; решение кейсовых заданий; работа с графической информацией (схемами, таблицами, диаграммами, графиками, гистограммами, аудиовизуальным рядом); работа с инфографиками; работа с текстом; работа с понятиями; работа со статистической информацией; письменная контрольная работа; иные способы, предусмотренные настоящим разделом Рабочей программы.

Организация и содержание оценочных процедур

Стартовая диагностика представляет собой процедуру оценки готовности к обучению на уровне среднего общего образования.

Стартовая диагностика освоения метапредметных результатов проводится в начале 10-го класса и выступает как основа (точка отсчета) для оценки динамики образовательных достижений. Объектами оценки являются структура мотивации и владение познавательными универсальными учебными действиями: универсальными и специфическими для учебного предмета «Экономика» познавательными средствами, в том числе: средствами работы с информацией, знако-символическими средствами, логическими операциями. Стартовая диагностика готовности к изучению учебного предмета «Экономика» проводится учителем в начале изучения предметного курса в виде **входной проверочной работы (ВПР).**

Результаты стартовой диагностики являются основанием для корректировки Рабочей программы и индивидуализации учебной деятельности (в том числе в рамках выбора уровня изучения предметов) с учетом выделенных актуальных проблем, характерных для класса в целом и выявленных групп риска.

Текущая оценка представляет собой процедуру оценки индивидуального продвижения в освоении Рабочей программы учебного предмета «Экономика». Текущая оценка может быть формирующей, т.е. поддерживающей и направляющей усилия обучающегося, и диагностической, способствующей выявлению и осознанию учителем и обучающимся существующих проблем в обучении. Объектом текущей оценки являются промежуточные предметные планируемые образовательные результаты.

ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Формы текущего контроля успеваемости: устный ответ; анализ экономической ситуации; работа с экономическими терминами и понятиями; работа с текстом, работа с графиками (инфографиками); работа со схемами, таблицами; подготовка сообщения (реферата, доклада); тестирование; проектная деятельность; словарный (понятийный) диктант, составление таблиц и схем; решение познавательных задач и заданий; участие в семинарском занятии; собеседование; написание мини-сочинения; выполнение домашнего задания.

В целях осуществления текущего контроля успеваемости при реализации Рабочей программы используются: вопросы для устного ответа; тексты познавательных задач и заданий; материалы тестовых заданий; тексты; проблемы для дискуссии; вопросы для семинарского занятия; вопросы для собеседования; средства условной наглядности; темы проектных работ; темы мини-сочинений; экономические графики (инфографики).

При осуществлении текущего контроля успеваемости допускается комбинирование различных форм проверки знаний и умений (например, устный ответ на вопрос может быть дополнен решением познавательной задачи; письменный анализ текста – устным ответом с использованием таблиц или схем; собеседование возможно в сочетании с тестированием).

Способы комбинирования осуществляются с учетом уровня подготовленности класса, в котором проводится текущий контроль.

Формы промежуточной аттестации: письменная контрольная работа, включающая задания, составленные по типу контрольно-измерительных материалов ЕГЭ по обществознанию (блок-модуль «Экономика»); семинарское занятие; собеседование (итоговое собеседование); защита рефератов и докладов по соответствующим разделам изученного материала.

Цели текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации:

- определение фактического уровня освоения программы учебного предмета «Экономика»;
- установление соответствия достигнутого уровня требованиям ФГОС СОО;

- осуществление контроля за реализацией Рабочей программы учебного предмета «Экономика».

КРИТЕРИИ И НОРМЫ ОЦЕНИВАНИЯ ПРЕДМЕТНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ (ЭКОНОМИКА)

Нормы оценивания устного ответа по экономике:

Отметка «5» (отлично) выставляется в том случае, если обучающийся в полном объеме выполняет предъявленные задания и демонстрирует следующие **знания/понимание и умения:**

- логично, развернуто излагает содержание вопроса, в котором продемонстрировано умение описать то или иное экономическое явление или процесс;
- сравнивает несколько экономических объектов, процессов (или несколько источников), выделяя их существенные признаки, закономерности развития;
- делает вывод по вопросу и аргументирует его с теоретических позиций социальных наук;
- сопоставляет различные точки зрения, выдвигает аргументы в обоснование собственной позиции и контраргументы по отношению к иным взглядам;
- применяет полученные знания при анализе конкретных экономических ситуаций и планирует практические действия;
- оценивает действия субъектов социальной жизни с точки зрения социальных норм, экономической рациональности;
- раскрывает содержание основных экономических терминов и понятий в контексте заданного вопроса.

Отметка «4» (хорошо) выставляется в том случае, если обучающийся продемонстрировал знания/понимание и умения, такие же, как и предъявляемые к ответу на 5 «отлично», но при устном ответе допустил неточности, не искажающие общего правильного смысла ответа:

- верно осветил тему вопроса, но недостаточно полно ее раскрыл;
- продемонстрировал знание причинно-следственных связей, основных теоретических положений, но отдельные положения ответа не подтвердил фактами, не обосновал аргументами;
- не смог самостоятельно сделать необходимые поправки и дополнения к ответу;
- не смог дать определения прозвучавшим при ответе понятиям;
- не смог дать ответы на уточняющие вопросы.

Отметка «3» (удовлетворительно) выставляется в том случае, если обучающийся

- демонстрирует отсутствие умения описывать то или иное экономическое явление, объяснять его с помощью конкретных примеров;
- делает элементарные выводы;
- путается в терминах;
- не может сравнить несколько экономических объектов или точек зрения;
- не может аргументировать собственную позицию;
- затрудняется в применении знаний на практике при решении конкретных ситуаций;
- справляется с заданием лишь после наводящих вопросов.

Отметка «2» (неудовлетворительно) выставляется в том случае, если обучающийся:

- не увидел проблему, не смог ее сформулировать;
- не раскрыл проблему;

- собственную точку зрения представил формально (высказал согласие или не согласие с автором);
- представил информацию не в контексте задания;
- отказался отвечать.

Нормы оценивания письменной работы по экономике:

Отметка «5» (отлично) выставляется в том случае, если обучающийся в полном объеме выполнил предъявляемые задания:

- осуществил поиск социальной и иной информации и извлек знания из источника по заданной теме;
- интерпретировал полученную информацию и представил ее в различных знаковых системах;
- увидел и сформулировал главную мысль, идею текста;
- осуществил сравнение разных авторских позиций и назвал критерии сравнения;
- представил собственную точку зрения (позицию, отношение) при ответах на вопросы текста;
- аргументировал свою позицию с опорой на теоретический материал углубленного уровня экономики;
- продемонстрировал базовые знания смежных предметных областей при ответах на вопросы текста;
- предъявил письменную работу в соответствии с требованиями оформления (реферат, доклад, сообщение, конспект и т.д.).

Отметка «4» (хорошо) выставляется в том случае, если обучающийся:

- осуществил поиск социальной или иной информации и извлек знания из источника по заданной теме;
- увидел и сформулировал идею, главную мысль текста;
- при сравнении разных авторских позиций не назвал критерий сравнения;
- представил собственную точку зрения (позицию, отношение) при ответе на вопросы текста;
- аргументировал свою позицию с опорой на теоретические знания базового курса экономики;
- обнаружил затруднения в применении базовых знаний смежных предметных областей;
- не сумел интерпретировать полученную информацию и представить ее в различных знаковых системах;
- в оформлении работы допустил неточности.

Отметка «3» (удовлетворительно) выставляется в том случае, если обучающийся:

- не смог осуществить поиск социальной информации и извлечь необходимый объем знаний по заданной теме;
- почувствовал основную идею, тему текста, но не смог ее сформулировать;
- попытался сравнить источники информации, но не сумел их классифицировать;
- представил собственную точку зрения (позицию, отношение) при ответе на вопросы и задания текста;
- не выполнил более трети требований к оформлению работы в полном объеме.

Отметка «2» (неудовлетворительно) выставляется в том случае, если обучающийся:

- выполнил менее одной четвертой части предлагаемых заданий;
- не смог определить основную идею, мысль текста;

- не раскрыл проблему; собственную точку зрения представил формально (высказал согласие или не согласие с мнением автора)
- аргументация отсутствует;
- или информация дана не в контексте задания.

Критерии и нормы оценивания мини-сочинения по экономике:

Отметка «5» (отлично) выставляется в том случае, если обучающийся в полном объеме выполнил предъявляемые задания:

- увидел и сформулировал проблему, поднимаемую автором цитаты;
- раскрыл проблему на теоретическом уровне (в связях и с обоснованием) с использованием научной терминологии в контексте задания;
- представил собственную точку зрения (позицию, отношение) при раскрытии проблемы;
- аргументировал свою позицию с опорой на факты общественной жизни или на социальный личный опыт;
- продемонстрировал базовые знания смежных предметных областей;

Отметка «4» (хорошо) выставляется в том случае, если обучающийся:

- осуществил поиск социальной информации и извлек знания по заданной теме;
- увидел и сформулировал идею, главную мысль текста;
- представил собственную точку зрения (позицию, отношение) при ответе на вопросы текста;
- аргументировал свою позицию с опорой на теоретические знания базового курса;
- обнаружил затруднения в применении базовых знаний смежных предметных областей;
- не сумел интерпретировать полученную информацию и представить ее в различных знаковых системах;

Отметка «3» (удовлетворительно) выставляется в том случае, если обучающийся:

- не смог осуществить поиск социальной информации и извлечь необходимый объем знаний по заданной теме;
- увидел проблему, но не смог ее сформулировать;
- попытался раскрыть проблему при формальном использовании обществоведческих терминов на бытовом уровне;
- представил собственную точку зрения (позицию, отношение) при раскрытии проблемы;
- аргументация слабо связана с раскрытием проблемы, хотя приведены аргументы с опорой на факты личного социального опыта.

Отметка «2» (неудовлетворительно) выставляется в том случае, если обучающийся:

- выполнил менее одной третьей части предлагаемых заданий;
- не увидел проблему, не смог определить основную идею, мысль текста;
- не раскрыл проблему;
- собственную точку зрения представил формально (высказал согласие или не согласие с мнением автора);
- аргументация отсутствует;
- или информация дана не в контексте задания.

Примерные критерии и нормы оценивания при работе в уроках-практикумах, семинарских занятиях (по изученному разделу, теме) по экономике:

Отметка «5» (отлично) выставляется за урок-практикум, если обучающийся в целом:

- раскрыл содержание материала в объёме, предусмотренном Рабочей программой;
- изложил материал грамотным языком в определённой логической последовательности, точно используя терминологию, факты и аргументы, определения и др.;
- показал умения иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, различными данными (иллюстрации, диаграммы и т. д.), применял их при выполнении задания в новой учебной ситуации;
- продемонстрировал усвоение ранее изученных вопросов, сформированность и устойчивость используемых умений и навыков;
- отвечал самостоятельно, без наводящих вопросов учителя. Возможны одна-две погрешности, неточности при освещении второстепенных вопросов или несущественные ошибки, которые ученик легко исправил после замечания учителя;

Такая же отметка ставится за краткий точный ответ на особенно сложный вопрос или за подробное дополнение и исправление ответа другого ученика, особенно в ходе групповой работы, участия в проектной деятельности, семинаре и т. д.

Отметка «4» (хорошо) выставляется за практическую работу, если результат участия в практикуме удовлетворяет в основном требованиям на отметку «5», но при этом имеет один из следующих недостатков:

- в изложении допущены незначительные пробелы, не искажившие содержание ответа;
- применялись не все требуемые теоретические знания, умения;
- допущены несущественная ошибка, один-два недочёта при освещении основного содержания ответа, исправленные после замечания учителя;
- допущены несущественная ошибка или более двух недочётов при освещении второстепенных вопросов или в суждениях, легко исправленных по замечанию учителя.

Отметка «3» (удовлетворительно) выставляется за практическую работу в одном из следующих случаев:

- неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения программного материала;
- имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов учителя;
- изложение материала было недостаточно самостоятельным (простой пересказ учебника), несистематизированным, аргументация слабая, речь бедная;
- материал частично усвоен, но умения не проявлены в полной мере, ученик не справился с применением знаний при выполнении задания в новой ситуации.

Отметка «2» (неудовлетворительно) выставляется за участие в практической работе в следующих случаях:

- не раскрыто главное содержание учебного материала по изученному разделу (теме);
- обнаружено незнание или непонимание учеником большей или наиболее важной части учебного материала по изученному разделу (теме);

• допущены существенные ошибки в изложении фактов, определении понятий, в суждениях и выводах, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов учителя.

Система оценивания результатов тестирования по экономике:

Вид тестирования	Критерии выставления отметки			
Входное тестирование (проверка остаточных знаний)	85-100%	66-84%	41-65%	0-40%
Промежуточная аттестация (четвертная, годовая)	80-100%	60-79%	40-59%	0-39%
Нормативный тест (контрольный тест, контрольная работа по разделу, блоку тем)	85-100%	66-84%	41-65%	0-40%
Критериальный тест (тематическая работа)	90-100%	70-89%	50-69%	0-49%
Отметка	«5»	«4»	«3»	«2»

Требования к оформлению и оцениванию проектных (исследовательских) работ:

Исследовательские и проектные работы по праву оформляются в текстовом редакторе Microsoft Word (в формате doc.). Шрифт Times New Roman 14 или 12 кеглем, межстрочный интервал 1,5. Формат листа А4, ориентация листа – книжная (вертикальная). Размеры полей на странице: правый отступ – 10 мм, левый отступ – 30 мм (для подшивки и заметок), нижний и верхний - 20 мм. Работа предоставляется в печатном и электронном вариантах в одном экземпляре.

Работа предусматривает наличие обязательных частей: титульный лист, содержание, введение, основная часть, заключение, библиографический список; приложение – при необходимости.

Оформление работы производится в следующем порядке: титульный лист, содержание, введение, основная часть, разбитая на главы (параграфы), заключение, приложение, библиографический список.

Каждая часть и глава начинаются с новой страницы.

Каждая страница нумеруется в середине нижнего поля. Счет нумерации ведется с 3 страницы (цифры на титульном листе и оглавлении не проставляются).

Объём работы – **30 страниц**.

Таблицы, схемы, чертежи, графики, имеющиеся в тексте, а также возможные приложения нумеруются каждые в отдельности. Они должны иметь название и ссылку на источник данных.

В тексте не допускается сокращение названий, наименований (за исключением общепринятых аббревиатур).

Титульный лист содержит: полное наименование образовательной организации (в соответствии с уставом); тема работы; название учебного предмета; вид работы (проектная, исследовательская); сведения об авторе (фамилия, имя, отчество, сокращенное наименование образовательной организации, класс); сведения об учителе.

Каждый новый раздел работы должен начинаться с новой страницы. Параграфы продолжают текст после 2 строк пробела. Все цифровые данные и прямые цитаты должны быть подтверждены сносками об источниках, включая страницу.

Количество источников литературы для работы не менее пяти. Отдельным (нумеруемым) источником считается статья в журнале, сборнике, книга.

Рекомендуемая структура работы:

1. Тема должна:

- быть грамотно сформулирована;
- быть выдержана в рамках исследуемой проблемы;
- сочетать в себе емкость и лаконичность формулировок.

2. Введение включает:

- обоснование актуальности темы с позиции научной значимости;
- проблему, гипотезу, предмет и объект исследования;
- постановку целей и формулировку задач;
- методы и методики решения основных задач исследования;
- результаты.

3. Основная часть

Основная часть структурируется по главам, параграфам, количество и название которых определяются обучающимся. Подбор материала в основной части должен быть направлен на рассмотрение и раскрытие основных положений выбранной темы; демонстрацию обучающихся навыков подбора, структурирования, изложения критического анализа материала по конкретной теме; выявление собственного мнения обучающегося, сформированного на основе работы с источниками и литературой.

Обязательными являются ссылки на авторов, чьи позиции использованы. Цитирование и ссылки не должны подменять позиции автора. Необходимо обязательно представить исследовательский компонент работы, который оформляется в зависимости от выбранной формы, методов исследования. При объемном содержании работы целесообразно выделять главы и параграфы. При использовании цитат и ссылок необходимо указывать номер источника в соответствии с библиографическим списком в квадратных скобках.

Основная часть может содержать таблицы, рисунки, схемы и т.д. Их главная цель – сжатое представление и систематизация данных. Не должно быть более 1-2 таблиц (и перечислений) на одной странице, таблицы не могут располагаться подряд, друг за другом, без разделяющего их текста. Те таблицы, которые имеют больший объем, переносятся в приложение, анализ этих таблиц проводится со ссылкой на приложение.

4. Заключение

Основная задача заключения – показать, что поставленная перед работой цель достигнута, т.е. основной результат действительно получен. Основным результатом работы должен быть соотнесен с заявленной во введении целью работы.

Заключительная часть состоит из подведения итогов выполненной работы; краткого и четкого изложения выводов; анализа степени выполнения поставленных во введении задач, цели.

5. Приложение

В работе могут иметь место приложения – материалы прикладного характера, которые были использованы автором в процессе разработки тем. Все приложения нумеруются (без знака №) и должны иметь тематические заголовки. В тексте должна быть ссылка на каждое приложение.

6. Библиографический список

Библиографический список литературы завершает работу. Он отражает только ту литературу, которую изучил и использовал обучающийся непосредственно в процессе написания реферата. Важно наличие работ последних лет издания, статей из научных журналов и Интернет-ресурсов.

Критерии оценивания исследовательских и проектных работ:

При оценке письменной части работ по экономике учитывается:

- сформулирована актуальность исследования;
- определены цели, задачи исследования;
- наличие проблемы, сформулированной на основе анализа;
- наличие и ясность формулировки познавательного вопроса (гипотезы; объекта; предмета исследования);
- наличие плана исследования;
- наличие анализа использованных источников;
- методы решения основных задач;
- полученные результаты, выводы;
- количество используемых литературных источников (не менее 5);
- наличие ссылок на Интернет-ресурсы;
- соответствие требованию к оформлению работы.

При оценке защиты работ по экономике учитывается:

- четкая формулировка цели, задач (соответствие содержания, теме и виду работы);
- указание предмета и объекта исследования;
- логика, последовательность (решение поставленных задач);
- четкая формулировка выводов, результатов (достигнута ли цель?);
- четкое представление о направлении дальнейшего развития работы;
- ответы на вопросы (четкость, ясность, лаконичность, убедительность, владение информацией);
- выдержанность временных рамок (8-10 мин.);
- информация точная, лаконичная.

При оценке компьютерной презентации к работе учитывается дизайн:

- уместность использования анимационных эффектов;
- корректность использования цветовой палитры.

Требования к оформлению рефератов (докладов, сообщений) по экономике

Рефераты (доклады, сообщения) по экономике оформляются в текстовом редакторе Microsoft Word (в формате doc.). Шрифт Times New Roman 14 или 12 кеглем, межстрочный интервал 1,5. Формат листа А4, ориентация листа – книжная (вертикальная).

Размеры полей на странице: правый отступ – 10 мм, левый отступ – 30 мм (для подшивки и заметок), нижний и верхний - 20 мм. Работа предоставляется в печатном варианте в одном экземпляре.

Оформление реферата производится в следующем порядке: титульный лист, содержание, введение, основная часть, разбитая на главы (параграфы), заключение, приложение (при необходимости), библиографический список.

Каждая часть и глава начинаются с новой страницы.

Каждая страница нумеруется в середине нижнего поля. Счет нумерации ведется с 3 страницы (цифры на титульном листе и оглавлении не проставляются).

Объём реферата – **20 страниц**, сообщения (доклада) – **10 страниц**.

Таблицы, схемы, чертежи, графики, имеющиеся в тексте, а также возможные приложения нумеруются каждые в отдельности. Они должны иметь название и ссылку на источник данных. В тексте не допускается сокращение названий, наименований (за исключением общепринятых аббревиатур).

Титульный лист содержит: полное наименование образовательной организации (в соответствии с уставом); тема работы; название учебного предмета; вид работы (реферат, доклад, сообщение); сведения об авторе (фамилия, имя, отчество, сокращенное наименование образовательной организации, класс); сведения об учителе.

Каждый новый раздел реферата должен начинаться с новой страницы. Параграфы продолжают текст после 2 строк пробела. Все цифровые данные и прямые цитаты должны быть подтверждены сносками об источниках, включая страницу.

Количество источников литературы для работы не менее пяти. Отдельным (нумеруемым) источником считается статья в журнале, сборнике, книга.

Тема реферата (доклада, сообщения) должна быть грамотно сформулирована, выдержана в рамках заявленной проблемы, сочетать в себе емкость и лаконичность формулировок.

Во введении реферата указывается актуальность темы, осуществляется постановка целей и задач. **Основная часть** реферата структурируется по главам, параграфам, количество и название которых определяются обучающимся. Подбор материала в основной части должен быть направлен на рассмотрение и раскрытие основных положений выбранной темы; демонстрацию обучающихся навыков подбора, структурирования, изложения материала по конкретной теме; выявление собственного мнения обучающегося, сформированного на основе работы с источниками и литературой.

Заключительная часть состоит из подведения итогов выполненной работы, краткого и четкого изложения выводов, анализа степени выполнения поставленных во введении задач, цели. Обязательными являются ссылки на авторов, чьи позиции использованы.

Приложение. В реферате могут иметь место приложения – материалы прикладного характера, которые были использованы обучающимся в процессе разработки тем. Все приложения нумеруются (без знака №) и должны иметь тематические заголовки. В тексте должна быть ссылка на каждое приложение.

Библиографический список литературы завершает реферат (доклад, сообщение). Он отражает только ту литературу, которую изучил и использовал обучающийся непосредственно в процессе написания реферата. Библиографический список оформляется в алфавитном порядке.

Система оценивания реферативных работ по экономике:

Проверяемые элементы	Отметка	Критерии оценивания
<p align="center">Сообщение/доклад/реферат</p> <p>1) оформление работы: -наличие обязательных частей, их структурная упорядоченность, наличие глав (параграфов); -правильное цитирование, сноски; -нумерация страниц (на титульном листе и содержании номера не ставятся); -шрифт, межстрочный интервал, разметка страниц (работа оформляется в текстовом редакторе Microsoft Word (в формате doc.). Шрифт Times New Roman 14 или 12 кеглем, межстрочный интервал 1,5. Формат листа А4, ориентация листа – книжная (вертикальная). Размеры полей на странице: правый отступ – 10 мм, левый отступ – 30 мм, нижний и верхний - 20 мм).</p> <p>2) содержание работы: -глубина и полнота раскрытия темы; адекватность передачи содержания первоисточнику; логичность, аргументированность изложения и выводов; личная позиция автора реферата, самостоятельность, оригинальность, обоснованность его суждений; стилистическая, языковая грамотность.</p> <p>3) объём работы: -реферат – 20 стр.; -доклад (сообщение) – 10 стр.</p>	«5»	Обучающийся глубоко и полно рассмотрел поднятую проблему, показал умение выделять главное, анализировать, сумел правильно отобрать фактический материал для аргументации, показал умение сравнивать реферируемые источники, разные точки зрения, тема научно обоснована. Материал изложен в логической последовательности, структурно упорядочен. Имеется план, основные структурные элементы, библиографический список. Правильное цитирование и наличие сносок. Используются дополнительные литература и дополнительные источники информации. Выражена личная позиция автора, обоснованность его суждений. Работа стилистически оформлена грамотно. Написана литературным языком. Требования к объему соблюдены.
	«4»	Поднятая проблема раскрыта полно, показано умение выделять главное, анализировать, но недостаточен фактический материал для аргументации. Тема научно обоснована, но сравнительного материала недостаточно. Работа написана правильным литературным языком, есть значительные нарушения последовательности. Оформлена грамотно. Не соблюдены требования к объему работы. Ошибки при составлении сносок, неправильное цитирование. Неверно оформлен список используемых источников.
	«3»	Поднятая проблема раскрыта недостаточно полно, не всегда правильно выделяется главное, беден фактический материал, мало использовано дополнительной литературы. Работа оформлена правильно, но имеются нарушения логики. Отсутствует стилистическая и языковая грамотность. Отсутствуют сноски, список используемых источников.
	«2»	Поднятая проблема не раскрыта, отсутствует фактический материал, не использованы дополнительные источники. Работа оформлена неправильно, отсутствует логика, последовательность в изложении материала. Написана неграмотно. Работа отсутствует.

Рекомендации к оформлению компьютерных продуктов по экономике:

Общие требования к презентации

Первый слайд – это титульный слайд, на котором представлены: сверху полное наименование образовательной организации, название работы по центру; фамилия, имя, отчество, класс обучающегося и фамилия, имя, отчество учителя - после названия работы справа. Снизу слайда указывается населенный пункт, дата разработки.

На последнем слайде указывается: источники, список литературы, глоссарий и т.д.

Оптимальный объем. Объем презентации не должен быть менее 10-12 слайдов и не более 20 слайдов. Зрительный ряд из большого числа слайдов вызывает утомление, отвлекает от сути рассматриваемой темы. Исключения составляют презентации, предназначенные для длительной демонстрации ознакомительного характера с большим количеством визуального материала. В этом случае объем презентации – из расчета не менее чем 1 мин. на один слайд, а на слайды, содержащие ключевые моменты и основополагающие понятия - по 2 мин.

Учет особенности восприятия информации с экрана. В презентациях желательно свести текстовую информацию к минимуму, заменив ее схемами, диаграммами, рисунками, фотографиями, анимациями, фрагментами фильмов. Рекомендуется оставить текст только в виде имен, названий, числовых значений, коротких цитат. Следует избегать обилия цифр.

Глоссарий терминов. Наличие такого словаря весьма желательно. Чтобы не перегружать гиперссылками содержательную часть презентации, предпочтительнее оформить словарь терминов и определений на отдельном слайде (серии слайдов). Для обращения к словарю терминов на соответствующих страницах учебного материала целесообразно разместить соответствующую кнопку.

Яркие картинки не должны противоречить реальным фактам. Недопустимо добиваться красочности, изменения масштабов изображений и т.п. в ущерб достоверности.

Требования по оформлению презентации. Представление информации

Объем и форма представления информации:

Рекомендуется сжатый, информационный способ изложения материала.

Не стоит заполнять один слайд слишком большим объемом информации: человек в среднем может одновременно запомнить не более трех фактов, выводов, определений.

Заголовки должны быть краткими и привлекать внимание аудитории.

В текстовых блоках необходимо использовать короткие слова и предложения.

Рекомендуется минимизировать количество предлогов, наречий, прилагательных.

Вся вербальная информация должна тщательно проверяться на отсутствие орфографических, грамматических и стилистических ошибок.

При проектировании характера и последовательности предъявления материала должен соблюдаться принцип стадийности: информация может разделяться в пространстве (одновременное отображение в разных зонах одного слайда) или во времени (размещение информации на последовательно демонстрируемых слайдах).

Презентация должна дополнять, иллюстрировать то, о чем идет речь, не должна полностью дублировать материал.

Расположение информационных блоков на слайде

Структура слайда должна быть одинаковой на всей презентации.

Наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана.

Информационных блоков на слайде не должно быть слишком много (оптимально 3, максимум 5).

Рекомендуемый размер одного информационного блока - не более 1/2 размера слайда.

Поясняющая надпись должна располагаться под рисунком (фотографией, диаграммой, схемой).

Способы и правила выделения информации

Все информационные элементы (текст, изображения, диаграммы, элементы схем, таблицы) должны ясно и рельефно выделяться на фоне слайда.

Ключевые слова в информационном блоке необходимо выделить (цветом, подчеркиванием, полужирным и курсивным начертанием, размером шрифта). Однако при выделении следует соблюдать меру — выделенные элементы не должны превышать 1/3-1/2 общего объема текста слайда.

Требования по оформлению презентации. Оформление слайдов

Единый стиль презентации

Вся презентация должна быть выдержана в едином стиле, на базе одного шаблона.

Цветовая схема должна быть одинаковой на всех слайдах. Это создает у аудитории ощущение связности, преемственности, стильности, комфортности.

В стилевом оформлении презентации не рекомендуется использовать более 3 основных цветов и более 3 типов шрифта.

Оформление слайда не должно отвлекать внимание аудитории от его содержательной части.

Вспомогательная информация (управляющие кнопки) не должны преобладать над основной информацией.

Правила использования цвета

При использовании цветов нужно учитывать особенностей восприятия цветов человеком:

-стимулирующие (теплые) цвета способствуют возбуждению и действуют как раздражители (в порядке убывания интенсивности воздействия): красный, оранжевый, желтый;

-дезинтегрирующие (холодные) цвета успокаивают, вызывают сонное состояние (в том же порядке): фиолетовый, синий, голубой, сине-зеленый; зеленый;

-нейтральные цвета: светло-розовый, серо-голубой, желто-зеленый, коричневый;

-сочетание двух цветов - цвета знака и цвета фона — существенно влияет на зрительный комфорт, причем некоторые пары цветов не только утомляют зрение, но и могут привести к стрессу (например, зеленые буквы на красном фоне);

-наиболее хорошо воспринимаемые сочетания цветов шрифта и фона: белый на темно-синем, лимонно-желтый на пурпурном, черный на белом, желтый на синем.

На одном слайде рекомендуется использовать не более трех базовых цветов: один для фона, один для заголовка, один для текста.

Для фона и текста необходимо использовать контрастные цвета: текст должен хорошо читаться, но не резать глаза.

Следует обратить внимание на цвет гиперссылок (до и после использования): их цвет должен заметно отличаться от цвета текста, но не контрастировать с ним.

Правила использования фона

Фон является элементом заднего (второго) плана и поэтому должен выделять, оттенять, подчеркивать информацию, находящуюся на слайде, но не заслонять ее.

Для фона предпочтительны холодные тона.

Для фона и текста используйте контрастные цвета, предпочтительнее однотонные.

Правила использования информации в презентации

Использовать *шрифт* без засечек (лучше читать издали), например: Arial, Verdana или Times New Roman. Если использовать редкий шрифт, то при открытии презентации на новом устройстве, где нет используемого шрифта, на экране могут отображаться квадратики или непонятные символы.

Не рекомендуется: смешивать разные типы шрифтов в одной презентации, использовать переносы слов; использовать наклонное и вертикальное расположение подписей и текстовых блоков; текст слайда не должен повторять текст, который выступающий произносит вслух.

Не отрывайте части слов и запятые с переходом на новую строку.

Текст должен быть читабельным (его должно быть легко прочитать с самого дальнего места). Рекомендуемые размеры шрифтов:

- для заголовков - не менее 32 пунктов и не более 50, оптимально - 36 пункта;

- для основного текста - не менее 18 пунктов и не более 32, оптимально - 24 пункта.

Не следует злоупотреблять прописными буквами (они читаются хуже строчных), поэтому их допустимо использовать только для смыслового выделения небольших фрагментов текста.

Наиболее важный материал, требующий обязательного усвоения, желательно выделить ярче для включения ассоциативной зрительной памяти. Для выделения информации следует использовать цвет, жирный и/или курсивный шрифт. Выделение подчеркиванием обычно ассоциируется с гиперссылкой, поэтому использовать его для иных целей не рекомендуется.

Шрифтовой контраст можно создать посредством: размера шрифта, толщины шрифта, начертания, формы, направления и цвета.

Списки. Маркированные и нумерованные списки используются при наличии перечислений. Возле каждого абзаца ставить маркер не стоит. Стоит обращать внимание, чтобы не было задваивания маркированных и нумерованных списков.

Выравнивание списков и текста – влево

Изображение. Каждое изображение должно нести смысл: желательно избегать в презентации рисунков, не несущих смысловой нагрузки, если они не являются частью стилевого оформления.

Необходимо использовать изображения только хорошего качества. Восприятие изображения должны быть четким.

Недопустимо в изображениях: искажение пропорций; нарушение тонового и цветового баланса фотоизображений; использование изображений с пониженной резкостью; видимость пикселей на изображении; использование необработанных сканированных изображений; например - изображений с "грязным"(серым, желтым) фоном вместо белого, неконтрастных, размытых и т.п.

Иллюстрации рекомендуется сопровождать пояснительным текстом, пояснительная надпись преимущественно располагается под рисунком.

Изображения лучше помещать левее текста: поскольку мы читаем слева-направо, то взгляд зрителя вначале обращается на левую сторону слайда.

Сложный рисунок или схему следует выводить постепенно.

Не стоит злоупотреблять различными анимационными эффектами, они не должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде.

Анимация не должна быть слишком активной. Особенно нежелательны такие эффекты, как вылет, вращение, волна, побуквенное появление текста и т.д.

Графика. С помощью неё обучающийся может проиллюстрировать информацию. При использовании диаграмм или графиков необходимо указывать на слайдах внизу

расшифровку сокращений. При этом каждую иллюстрацию должна сопровождать подпись.

Таблицы. Информация в форме таблицы вставляется в слайд как картинка.

Правила оформления текста

Точка в конце заголовка и подзаголовках, выключенных отдельной строкой, не ставится. Если заголовок состоит из нескольких предложений, то точка не ставится после последнего из них.

Порядковый номер всех видов заголовков, набираемый в одной строке с текстом, должен быть отделен пробелом независимо от того, есть ли после номера точка. Точка не ставится в конце подрисуночной подписи, в заголовке таблицы и внутри нее.

Перед знаком препинания пробел не ставится (исключение составляют открывающиеся парные знаки, например, скобки, кавычки). После знака препинания пробел обязателен (если этот знак не стоит в конце абзаца). Тире выделяется пробелами с двух сторон. Дефис пробелами не выделяется.

Числительные порядковые и количественные выражаются в простом тексте словами (обычно, однозначные при наличии сокращенных (многозначные и при наличии сокращенных обозначений) и смешанным способом (после десятков тысяч часто применяются выражения типа 25 тыс.), числительные в косвенных падежах набирают с так называемыми наращенными (6-го).

В наборе встречаются арабские и римские цифры.

Индексы и показатели между собой и от предшествующих и последующих элементов набора не должны быть разделены пробелом (H₂O, м³/с)

Нельзя набирать в разных строках фамилии и инициалы, к ним относящиеся, а также отделять один инициал от другого.

Не следует оставлять в конце строки предлоги и союзы (из одной-трех букв), начинающие предложение, а также однобуквенные союзы и предлоги в середине предложений.

Знаки процента (%) применяют только с относящимися к ним числами, от которых они не отделяются.

Знаки градуса (°), минуты (′), секунды (″) от предыдущих чисел не должны быть отделены пробелом, а от последующих чисел должны быть отделены пробелом (10° 15′).

Формулы в текстовых строках набора научно-технических текстов должны быть отделены от текста на пробел или на двойной пробел. Формулы, следующие в текстовой строке одна за другой, должны быть отделены друг от друга удвоенными пробелами.

Знаки номера (№) и параграфа (§) применяют только с относящимися к ним числами и отделяются пробелом от них и от остального текста с двух сторон. Сдвоенные знаки набираются вплотную друг к другу. Если к знаку относится несколько чисел, то между собой они отделяются пробелами. Нельзя в разных строках набирать знаки и относящиеся к ним цифры.

В русском языке различают следующие виды сокращений:

-буквенная аббревиатура -сокращенное слово, составленное из первых букв слов, входящих в полное название (СССР, РФ, вуз);

-сложносокращенные слова, составленные из частей сокращенных слов (колхоз) или усеченных и полных слов (Моссовет), и графические сокращения по начальным буквам (г. -год),

-по частям слов (см. -смотри), по характерным буквам (млрд -миллиард), а также по начальным и конечным буквам (ф-ка - фабрика).

Кроме того, в текстах применяют буквенные обозначения единиц физических величин. Все буквенные аббревиатуры набирают прямым шрифтом без точек и без разбивки между буквами, сложносокращенные слова и графические сокращения

набирают как обычный текст. В выделенных шрифтами текстах все эти сокращения набирают тем же, выделительным шрифтом.

Система оценивания компьютерных продуктов по экономике (10-11 класс):

Проверяемые элементы	Критерии оценивания	Форма оценивания
<ul style="list-style-type: none"> - степень самостоятельности; - актуальность представленной работы; - творческий подход к созданию презентации; - оригинальность представления информации и оформления материалов; - достоверность и ценность представленной информации для окружающих; - эстетичность и оправданность различных эффектов; - уровень освоения и использования информационных технологий (графика, анимация, видео); - качество выступления, глубина и широта владения темой представленной работы; - аргументированность выводов, умение отвечать на вопросы оппонентов. 	<p><u>ОФОРМЛЕНИЕ</u> Титульный слайд с заголовком - 5 баллов</p> <p>Минимальное количество (10 слайдов) - 10 баллов</p> <p>Использование дополнительных возможностей (эффектов) PowerPoint (смена слайдов, звук, графики) - 10 баллов</p> <p>Библиография -5 баллов</p> <p><u>СОДЕРЖАНИЕ</u> Уместное использование анимационных эффектов -10 баллов</p> <p>Вставка графиков, диаграмм, схем таблиц -15 баллов</p> <p>Грамотное создание и сохранение документов в папке рабочих материалов - 5 баллов</p> <p><u>ОРГАНИЗАЦИЯ</u> Текст хорошо написан, сформированные идеи ясно изложены и структурированы -15 баллов</p> <p>Слайды представлены в логической последовательности - 15 баллов</p> <p>Корректность использования цветовой палитры – 10 баллов</p>	<p>отличная работа = 100-90 баллов</p> <p>хорошая работа = 89-80 баллов</p> <p>удовлетворительная работа = 79-70 баллов</p> <p>презентация нуждается в доработке = 69-60 баллов</p> <p>слабая работа = 59 баллов.</p>

СОДЕРЖАНИЕ

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА	2-17
РАЗДЕЛ I. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ЭКОНОМИКА»	18-25
РАЗДЕЛ II. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ЭКОНОМИКА»	26-28
РАЗДЕЛ III. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ	29-43
<i>Приложение</i>	
КРИТЕРИИ И НОРМЫ ОЦЕНИВАНИЯ ДОСТИЖЕНИЯ ПРЕДМЕТНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ	44-60
КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ НА 2020-2021 уч. год	61-65
КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ НА 2021-2022 уч. год	-